

**PENGEMBANGAN MEDIA *CAREER FLASHCARD* TERHADAP
PERENCANAAN KARIER SISWA DI SMPN 3 NGAMPRAH**

SKRIPSI

Diajukan untuk Memenuhi Sebagian dari Persyaratan Memperoleh Gelar Sarjana

Bimbingan dan Konseling



Oleh :

NUGRAHA

NIM : 18010208

S1 Bimbingan dan Konseling

PROGRAM STUDI BIMBINGAN DAN KONSELING

FAKULTAS ILMU PENDIDIKAN

INSTITUT KEGURUAN DAN ILMU PENDIDIKAN (IKIP) SILIWANGI

CIMAHI

2022

LEMBAR PENGESAHAN

**PENGEMBANGAN MEDIA *CAREER FLASHCARD* TERHADAP
PERENCANAAN KARIER SISWA DI SMPN 3 NGAMPRAH**

SKRIPSI

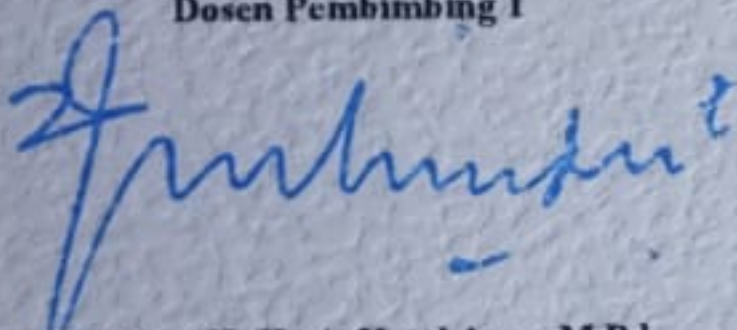
Oleh:

NUGRAHA

NIM : 18010204

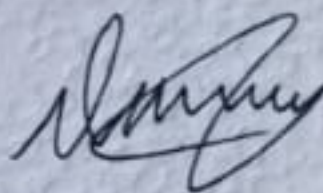
DISETUJUI DAN DISAHKAN OLEH PEMBIMBING :

Dosen Pembimbing 1



Prof. Dr. H. Heris Hendriana, M.Pd.
NIP. 196909111994031001

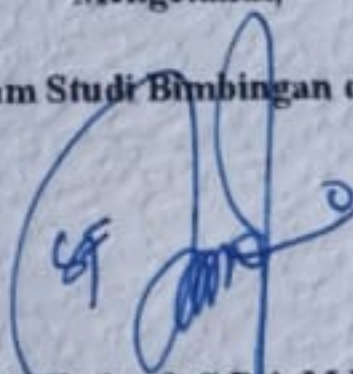
Dosen Pembimbing 2



Maya Masvita Suherman, M.Pd
NIDN. 0430069001

Mengetahui,

Ketua Program Studi Bimbingan dan Konseling



Siti Fatimah, S.Psi., M.Pd
NIDN. 0413048606

LEMBAR PERNYATAAN

Saya yang bertanda tangan dibawah ini adalah Nugraha dengan Nomor Induk Mahasiswa 18010204, Kelas B4 2018 Program Studi Bimbingan dan Konseling IKIP Siliwangi Cimahi, dengan ini menyatakan bahwa skripsi berjudul **“PENGEMBANGAN MEDIA CAREER FLASHCARD TERHADAP PERENCANAAN KARIER SISWA DI SMPN 3 NGAMPRAH”** adalah hasil karya sendiri yang ditulis berdasarkan kaidah dan aturan perundang-undangan yang berlaku.

Bila dikemudian hari ditemukan bahwa karya ini terbukti merupakan hasil plagiatsi atau secara lain yang melanggar etika keilmuan, maka saya bersedia untuk menerima sanksi sesuai aturan yang berlaku.

Cimahi, Juni 2022

Yang menyatakan,



Nugraha

NIM.18010204

ABSTRAK

PENGEMBANGAN MEDIA *CAREER FLASHCARD* TERHADAP PERENCANAAN KARIER SISWA DI SMPN 3 NGAMPRAH

Oleh :
Nugraha
NIM.18010204

Ketidak tepatan perencanaan karier peserta didik dapat menyebabkan kegagalan dimasa yang akan datang, jika pekerjaan yang didapat dianggap tidak sesuai dengan tipe atau *style* pribadinya akan menyebabkan ketidak nyamanan dalam bekerja, dan pada ujungnya akan berakhir menjadi bertambahnya pengangguran yang ada di Indonesia. Maka dari itu perlunya perencanaan karier yang dilakukan sejak dini. Salah satu media yang dapat digunakan dalam perencanaan karier siswa di sekolah adalah media *career flashcard* yang dikemas dalam bentuk permainan yang menyenangkan. Penelitian ini dilakukan untuk mengetahui kelayakan media *career flashcard* dalam layanan bimbingan karier. Penelitian ini merupakan penelitian pengembangan (RnD) yang dilakukan dengan beberapa kali uji validasi yaitu dengan melakukan uji validasi kepada para ahli dan dilakukan uji coba terbatas kepada 10 orang siswa dan uji luas kepada 40 orang siswa kelas VIII-I di SMPN 3 Ngamprah. Penilaian kesuaian media *career flashcard* dilakukan oleh validator serta dilakukan uji terbatas dan uji luas dengan hasil akhir uji validitas produk *career flashcard* sebesar 94.46% dimana masuk dalam kategori “sangat layak digunakan” setelah melakukan revisi. Dari pengembangan produk media *career flashcard* yang dibuat ini dalam melakukan perencanaan karier siswa kelas VIII di SMPN 3 Ngamprah. Dengan layanan bimbingan karier menggunakan media *career flashcard* didapati siswa menjadi membuka wawasan dalam melakukan perencanaan karier masa depan yang disesuaikan dengan tipe kepribadian dirinya.

Kata Kunci: Media Kartu Flash Karier, Perencanaan Karier

ABSTRACT

DEVELOPMENT OF CAREER FLASHCARD MEDIA ON STUDENT CAREER PLANNING AT SMPN 3 NGAMPRAH

By :
Nugraha
NIM.18010204

Inaccuracies in the career planning of students can cause failure in the future, if the work they get is considered not in accordance with their type or personal style, it will cause discomfort at work, and in the end it will end up being an increase in unemployment in Indonesia. Therefore the need for career planning that is done early on. One of the media that can be used in planning a student's career at school is a media career flashcard which is packaged in the form of a fun game. This study was conducted to determine the feasibility of career flashcard media in career guidance services. This research is a development research (RnD) which was carried out with several validation tests, namely by conducting validation tests on experts and limited trials to 10 students and broad testing to 40 students of class VIII-I at SMPN 3 Ngamprah. The assessment of the suitability of the career flashcard media was carried out by the validator and carried out a limited and extensive test with the final result of the career flashcard product validity test being 94.46% which was included in the "very suitable for use" category after revising. From the development of the career flashcard media product that was made in carrying out career planning for class VIII students at SMPN 3 Ngamprah. With career guidance services using career flashcard media, it was found that students opened their horizons in planning future careers that were tailored to their personality type.

Keywords: Career Flashcard , Career Planning

KATA PENGANTAR

Assalamu'alaikum Warahmatullah Wabarakatuh

Alhamdulillahirabbilaalaamiin, segala puji dan syukur penulis ucapkan atas kehadiran Allah S.W.T. Tuhan Semesta Alam atas rahmat, hidayahNya, segala nikmat kesehatan, nikmat rezeki dan kelapangan waktu yang telah diberikan-nya kepada peneliti sehingga terselesaikannya skripsi yang berjudul **“PENGEMBANGAN MEDIA CAREER FLASHCARD TERHADAP PERENCANAAN KARIER SISWA DI SMPN 3 NGAMPRAH”** Shalawat beserta salam tidak lupa penulis limpah curahkan kepada Nabi akhir zaman, yakni Habibabana Wanabiyana, Syayidinna Nabi Muhammad S.A.W. Semoga kelak kita memperoleh syafaatnya diyaumul akhir.

Penulisan skripsi ini diajukan untuk memenuhi syarat dan tugas akhir untuk memperoleh gelar sarjana (S1) Bimbingan dan Konseling pada Fakultas Ilmu Pendidikan (IKIP) Siliwangi Cimahi. Dalam penelitian ini mengalami beberapa hambatan dan kesulitan, terutama dalam keadaan pandemi covid-19 saat ini, yang menyebabkan banyaknya keterbatasan tetapi berkat bimbingan dan bantuan dari berbagai pihak skripsi ini dapat selesai dengan baik.

Akhir kata peneliti berharap skripsi ini bias bermanfaat bagi banyak orang terutama khususnya bagi siswa siswi di SMPN 3 Ngamprah dan umumnya untuk semua siswa SMP yang masih kebingungan untuk merencanakan karier masa depannya.

Peneliti menyadari masih banyak kekurangan dalam penulisan skripsi ini, oleh karena itu kritik dan saran pembaca sangat peneliti harapkan. Akhir kata peneliti

berharap semoga skripsi ini dapat bermanfaat bagi semua pihak, khususnya bagi penulis dan pembaca semoga Allah S.W.T senantiasa memberikan petunjuk bagi kita semua. Aamiin Yaa Rabbal Aalaamiin.

Wassalamualaikum, Wr.Wb

Ngamprah, Juni 2022

Nugraha

DAFTAR ISI

LEMBAR PERSETUJUAN.....	i
LEMBAR PERNYATAAN.....	ii
ABSTRAK	iii
KATA PENGANTAR	v
UCAPAN TERIMA KASIH	vii
LEMBAR PERSEMBAHAN.....	ix
DAFTAR ISI.....	x
DAFTAR GAMBAR	xiii
DAFTAR TABEL.....	xiv
DAFTAR LAMPIRAN	xv
BAB I.....	1
PENDAHULUAN.....	1
A. Latar Belakang.....	1
B. Rumusan Masalah.....	4
C. Tujuan Pengembangan.....	5
D. Manfaat Pengembangan	6
E. Defisi Operasional	7
BAB II	9
LANDASAN TEORITIS.....	9

A. Media	9
B. <i>Flashcard</i> Sebagai Media Bimbingan	13
C. Perencanaan Karier	17
D. Aspek-aspek Perencanaan Karier.....	18
E. Pemilihan Karier.....	21
F. Teori Karier John Holland.....	22
BAB III.....	29
METODE PENELITIAN	29
A. Prosedur Pengembangan.....	30
B. Subjek dan Lokasi Pengembangan.....	34
C. Instrumen Pengumpulan Data	34
D. Instumen Uji Kelayakan.....	35
E. Prosedur Analisis Data	48
BAB IV HASIL PENGEMBANGAN.....	52
A. Proses dan Hasil Pengembangan	52
B. Kelayakan Produk	76
C. Kendala Penelitian	79
D. Pagaruh Produk Pengembangan.....	79
BAB V	81
PENUTUP.....	81
A. Simpulan.....	81

B. Saran.....	81
DAFTAR PUSTAKA	83
LAMPIRAN.....	85

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1 Prosedur Penelitian R&D Model Borg&Gall	31
Gambar 2. Personality Career Groups	52
Gambar 3. Tampilan Depan Produk	53
Gambar 4. Tampilan Belakang Produk.....	53

DAFTAR TABEL

Table 1. Kisi-kisi Validasi Ahli Materi.....	37
Table 2. Kisi-kisi Validasi Ahli Media	40
Table 3. Kisi-kisi Validasi Praktisi	45
Table 4. Kisi-kisi Validasi Siswa.....	47
Table 5. Kriteria Penilaian Produk	51
Table 6 Data Kuantitatif Hasil Penilaian Uji Ahli Materi	57
Table 7. Data Kuantitatif Hasil Penilaian Uji Ahli Media	60
Table 8. Data Kuantitatif Hasil Penilaian Uji Praktisi.....	68
Table 9. Data Kuantitatif Hasil Penilaian Uji Produk Awal.....	72
Table 10. Data Kuantitatif Hasil Penilaian Uji Produk Luas.....	73
Table 11. Revisi Produk Menurut Ahli Media.....	75
Table 12. Persentase Nilai Hasil Uji Validasi	78

DAFTAR LAMPIRAN

A. Lampiran 1. Surat Ijin Observasi	86
B. Lampiran 2. Surat Balasan Sekolah.....	86
C. Lampiran 3. SK Pembimbing.....	88
D. Lampiran 4. Profil Sekolah.....	88
E. Lampiran 5. Hasil Validasi	90
E. Lampiran 6. RPL.....	101
<u>F.</u> Lampiran 7. Dokumentasi Wawancara.....	104
<u>G.</u> Lampiran 8. Dokumentasi Kegiatan Penelitian.....	105
<u>H.</u> Lampiran 9. Lembar Validasi Siswa.....	106
<u>I.</u> Lampiran 10. Pedoman Wawancara	108