

BAB V

SIMPULAN DAN SARAN

A. Simpulan

Berdasarkan hasil penelitian dan pengembangan Media Karier berbasis Instagram terhadap Pilihan Karier Siswa SMP Tingkat IX yang telah diuraikan maka didapati beberapa simpulan sebagai berikut:

1. Proses pengembangan media karier instagram terhadap pilihan karier siswa tingkat IX dilakukan dengan menggunakan model pengembangan Borg & Gall yang telah dimodifikasi oleh Sugiyono serta disesuaikan dengan kebutuhan penelitian. Sehingga proses pengembangan ini meliputi 9 proses yakni: potensi dan masalah, pengumpulan informasi, desain produk, validasi desain, revisi desain, uji coba produk, revisi produk, uji coba pemakaian, dan revisi produk.
2. Media karier berbasis instagram terhadap pilihan karier siswa SMP tingkat IX dikategorikan sangat layak digunakan sebagai media layanan bimbingan dan konseling pada bidang karier, dengan melihat penilaian akhir keseluruhan aspek dari ahli materi mencapai %, penilaian akhir keseluruhan aspek dari ahli media mencapai skor persentasenya sebesar 94%, dan penilaian dari praktisi konselor sekolah menunjukkan nilai akhir keseluruhan aspek mencapai 93%.
3. Berdasarkan hasil uji coba produk terbatas dengan jumlah siswa 35 orang siswa skor dari keseluruhan aspeknya mencapai 93%, dengan

demikian hasil menunjukkan bahwa media karier berbasis instagram dikategorikan sangat layak digunakan.

4. Efektivitas media karier berbasis instagram terhadap pilihan karier siswa SMP tingkat IX yaitu menunjukkan peningkatan anatara hasil *pretest* dan *posttest*, *pretest* dengan skor 54% dan *posttest* dengan skor 94% yang menunjukkan hasil uji t dengan nilai sig.(2-tailed) $0,000 < 0,05$, maka H_0 ditolak dan H_a diterima sehingga media karier instagram yang dikembangkan dalam penelitian ini efektif terhadap pilihan karier siswa.

B. Saran

Berdasarkan hasil penelitian dan pengembangan media karier berbasis instagram terhadap pilihan karier siswa, agar media ini dapat digunakan secara maksimal berikut beberapa saran yang dapat peneliti sampaikan:

1. Bagi Siswa, diharapkan siswa dapat memanfaatkan media karier berbasis instagram ini dengan baik.
2. Bagi guru BK sehubungan dengan hasil pengembangan media karier berbasis instagram yang menunjukkan bahwa media sangat layak digunakan maka dapat dimanfaatkan oleh guru BK sebagai media layanan bimbingan dn konseling untuk menyampaikan informasi yang jelas dan menarik mengenai pilihan karier siswa.
3. Bagi Sekolah, yaitu media instagram ini dapat dijadikan sebagai masukan untuk menentukan kebijakan dalam memilih inovasi layanan

bimbingan dan konseling untuk membuat media yang sesuai dengan kondisi siswa dan potensi siswa.

4. Bagi Peneliti Selanjutnya, media ini dapat dijadikan sebagai motivasi untuk mengembangkan media dalam layanan bimbingan dan konseling yang sesuai dengan kondisi dan potensi yang ada. Selain itu untuk peneliti selanjutnya diharapkan dapat menghasilkan media yang lebih baik secara aspek keseluruhan. Serta dapat melakukan pengembangan media terhadap subjek yang lebih luas.