

BAB V

KESIMPULAN DAN SARAN

5.1.Kesimpulan

Berdasarkan hasil penelitian dan pembahasan mengenai “Pengembangan Media Monocar Dengan Bantuan Aplikasi Canva Untuk Perencanaan Karier Siswa SMP Tingkat VIII”. Dapat ditarik kesimpulan bahwa proses Pengembangan Media Monocar Dengan Bantuan Aplikasi Canva Untuk Perencanaan Karier Siswa SMP Tingkat VIII menggunakan penelitian dan pengembangan yang mengacu pada produk Borg & Gall yang diadaptasi oleh Sugiyono dengan 10 langkah pengembangan yakni potensi masalah, pengumpulan data, desain produk, validasi desain (kepada ahli media, ahli materi dan praktisi) , revisi desain, uji coba produk (kepada 6 siswa), revisi produk, uji coba pemakaian (kepada 34 siswa), revisi produk dan produk akhir.

Hasil uji validasi ini dilakukan untuk melihat kelayakan media monocar dengan bantuan aplikasi canva tentang perencanaan karier siswa menurut ahli dan praktisi. Media monocar mengenai perencanaan karier ini menunjukkan hasil sangat layak. Hal tersebut dapat dilihat dari hasil uji validasi yang dilakukan oleh ahli media berada pada persentase 100% dengan repercentase sangat layak, hasil uji validasi yang dilakukan oleh ahli materi berada pada persentase 91.66% dengan repercentase sangat layak, dan hasil uji validasi yang dilakukan oleh praktisi berada pada persentase 98,2% dengan repercentase sangat layak. Berdasarkan hasil validasi desain dapat diketahui bahwa kelayakan media monocar mengenai perencanaan karier menurut para

ahli dan praktisi guru BK berada pada representase sangat layak untuk digunakan. Media monocar mengenai perencanaan karier yang telah peneliti kembangkan merupakan salah satu media permainan cetak yang telah peneliti susun secara sistematis sehingga dapat digunakan untuk memberikan layanan dalam bidang karier.

Selain itu respon siswa terhadap media monocar tentang perencanaan karierpun memperoleh hasil 96.55% pada uji coba produk dan 98.99% pada uji coba pemakaian sehingga representasi respon siswa terhadap media monocar ini sangat layak dan mendapatkan respon yang sangat baik.

Penerapan media monocar mengenai perencanaan karierpun dinilai efektif dan dapat meningkatkan perencanaan karier siswa tingkat VIII di MTSN 1 Cimahi. Hal tersebut dapat dilihat dari hasil analisis data dengan menggunakan uji t oleh *software statistical packages for social science* (SPSS 26.00) dengan uji *paired sample test*. Diperoleh hasil adanya perubahan tingkah perencanaan karier pada *pre-test* dan *post-test* melalui uji *paired sample test* menunjukkan hasil -12.255 dengan signifikan 0,000 ($p,0,05$) yang berdasarkan kriteria penerimaan dan penolakan hipotesis H_0 ditolak dan H_a diterima, hasil tersebut menunjukkan bahwa ada pengaruh dan perbedaan sebelum diberikan layanan dan setelah diberikannya layanan dengan menggunakan media monocar untuk perencanaan karier siswa tingkat VIII. Selain itu, terdapat perbedaan antara *mean* hasil *pre-test* dan *post-test* terhadap perencanaan karier. *Mean* pada saat sebelum diberikannya layanan (*pre-test*) memperoleh nilai sebesar 117.3000 sedangkan *mean* setelah (*post-test*) diberikannya layanan dengan

menggunakan media monocar untuk perencanaan karier memperoleh nilai sebesar 140.7750. Berdasarkan hal tersebut dapat disimpulkan bahwa adanya peningkatan *mean* antara *pre-test* dan *post-test*.

5.2.Saran

Saran yang dapat disampaikan berdasarkan penelitian dan pengembangan media monocar mengenai perencanaan karier adalah sebagai berikut:

- 1) Diharapkan untuk peneliti-peneliti selanjutnya dapat mengembangkan media monocar dengan materi yang berbeda dari peneliti yang sudah ada.
- 2) Diharapkan guru bk lebih kreatif dan inovatif, sehingga guru bk dapat mengembangkan sebuah media layanan agar layanan bimbingan tidak monoton.
- 3) Materi pada pengembangan media monocar ini peneliti menyarankan kepada peneliti selanjutnya untuk menambahkan materi profesi agar lebih mendalam.
- 4) Diharapkan kepada peneliti selanjutnya untuk mengembangkan media monocar yang berbasis online.