



# Onlinekan!

Panduan lengkap tentang bagaimana tak hanya membangun sebuah website tapi membuat website lebih menakjubkan, mendukung profesi, bisnis dan apapun tentang anda.

Adi Sumaryadi, S.Kom.  
Iis Siti Salamah Azzahra, M.Pd.



# Onlinekan!

Panduan lengkap tentang bagaimana tak hanya membangun sebuah website tapi membuat website lebih menakjubkan, mendukung profesi, bisnis dan apapun tentang anda.

Adi Sumaryadi, S.Kom.  
Iis Siti Salamah Azzahra, M.Pd.

# **ONLINEKAN**

Adi Sumaryadi, S.Kom.

lis Siti Salamah Azzahra, M.Pd.

**Azzahra Publishing**

# OLINEKAN

@2023 Adi Sumaryadi, S.Kom.

Iis Siti Salamah Azzahra, M.Pd.

## Editor

Nama Editor

## Design Sampul

Adi Sumaryadi

## Diterbitkan oleh

Azzahra Publishing

Taman Cihanjuang Kav. 35A Parongpong

Bandung Barat - Jawa Barat 40559

Cetakan Pertama, September 2014

ISBN 12345678910

Bandung: Azzahra Publishing

Hak Cipta dilindungi oleh Undang-Undang. Dilarang mengutip atau memperbanyak sebagian atau seluruh isi buku ini tanpa izin tertulis dari penerbit.

# Prakata

Kelahiran internet khususnya kelahiran teknologi berbasis web membuat perubahan yang sangat pesat dalam kehidupan manusia, perubahan gaya komunikasi, perubahan gaya mendapatkan informasi, bahkan sampai perubahan gaya berbisnis, belajar dan juga melakukan berbagai aktifitas yang ada. Terdahulu, kita lebih mengenalnya dengan *Word Wide Web* atau *www*, sebuah kependekan yang seringkali dipakai oleh sebuah alamat situs sebagai awalan domainnya.

Sebagai individu yang mengenal internet dari tahun 2000, kami memahami bahwa internet disatu sisi termanfaatkan dengan baik untuk kebermanfaatannya, bahkan untuk menjadi bisnis yang besar dan menggurita. Namun disisi lain, internet dengan teknologi web-nya belum bisa dimanfaatkan oleh banyak orang pula, bisa disebut sebagai awam teknologi, jangankan untuk menjadikan sebuah web sebagai media bisnis, mengenalnyapun belum.

Berawal dari sinilah kami mencoba untuk menyusun sebuah buku sederhana mengenai teknologi website, bagaimana memulai untuk memanfaatkannya dan harapannya menjadi bisnis inti yang menjanjikan. Bisnis yang dimaksud tentu bukan hanya bicara tentang uang, jauh lebih dari itu adalah berbicara tentang manfaat sebanyak mungkin untuk target pengunjung dari website itu sendiri.

Buku ini kami harapkan bisa menjadi panduan awal untuk anda untuk "*Online*" melalui teknologi web, selanjutnya anda bisa kembangkan, adaptasikan dengan bisnis anda dan menjadikan web yang ada miliki sebagai *distribution channel*, sebagai *media display*, bahkan menjadi *main revenue stream* anda.

Bandung, September 2021

Penulis

# Kata Pengantar

Jaman yang penuh disrupsi saat ini memang salah satu caranya untuk dapat tetap eksis dan bahkan berkembang adalah dengan meningkatkan kemampuan diri, mengadaptasi teknologi yang ada, memanfaatkan perkembangan teknologi sehingga tidak tersingkir dari kompetisi yang semakin menjadi. Salah satu teknologi yang harus diadaptasi adalah teknologi internet, teknologi yang sudah banyak merubah gaya hidup manusia modern. Maka, mau tidak mau setiap individu yang hidup saat ini harus bisa “online”.

Buku-buku berbasis teknologi yang ada sudah tidak sedikit jumlahnya, tetapi lebih fokus pada kemampuan teknis pada cara memproduksi teknologi itu sendiri seperti pemograman, desain grafis hingga system keamanan siber. Kami menyambut dengan senang hati atas ditulisnya buku ini, buku yang simple sebagai pengetahuan dan Langkah awal untuk siapapun yang akan meng-Onlinekan diri.

Penulis Adi Sumaryadi menurut kami adalah penulis yang sangat kompeten untuk menulis buku ini, dengan pengalaman di teknologi internet sejak akhir tahun 90-an dengan begitu banyak membantu orang, Lembaga dan bisnis untuk online. Begitu pula dengan penulis lis Siti Salamah Azzahra yang berlatar belakang akademisi dalam bidang Pendidikan tetapi berlatar belakang sekolah Rekayasa Perangkat Lunak menambah lengkap kolaborasi dalam terbitnya buku ini.

Harapan kami sebagai penerbit, buku ini bisa menjadi buku awal anda untuk mulai online, tentunya dengan teknologi website. Bagaimanapun teknologi ini adalah satu-satunya teknologi yang independent dan bisa dikembangkan sendiri, tidak tergantung dengan milik orang lain. Tentunya, tujuan akhirnya adalah dapat menjadi sebuah kebermanfaatan baik secara pribadi, entitas bisnis ataupun entitas nirlaba.

Bandung, September 2020

Azzahra Publishing

# DAFTAR ISI

PRAKATA --- v

KATA PENGANTAR ----- vii

DAFTAR ISI --- ix

1. Apa itu Website? --- 1
2. Kelompok website
3. Peluang Pemanfaatan Website
4. Entitas Pendukung Website
5. Perkembangan Teknologi Web
6. Tahapan Membangun website
7. Impelementasi Pembuatan website
8. Mempromosikan Website
9. Memulai Sebuah Bisnis
10. Tantangan Membangun Website
11. Tanya Jawab Populer tentang Website

DAFTAR PUSTAKA --- 80

BIOGRAFI --- 90



# Apa itu Website?

Sebelum lebih jauh kita melihat tahapan-tahapan dalam membangun sebuah website, kita akan terlebih dahulu memahami apa website itu sendiri. Kalau disederhanakan website bisa diartikan sebagai kumpulan halaman-halaman web yang saling berhubungan dan kemudian dionlinekan menggunakan jaringan lokal maupun internet.

Secara teknis teknologi website ini merupakan kumpulan halaman HTML (*Hypertext Markup Language*) yang merupakan hasil kompilasi dari serangkaian proses rumit dibelakangnya, artinya apa yang kita lihat pada halaman perambah (*browser*) bisa jadi merupakan output dari proses yang sangat kompleks, melibatkan banyak entitas yang saling terhubung dan melakukan pemrosesan secara cepat untuk segera ditampilkan di halaman perambah. Namun, secara sederhana komponen-komponen sebuah web secara umum bisa dibagi menjadi dua bagian yaitu:

## **1. Client Side**

Client side adalah tampilan antarmuka yang dapat dilihat oleh user/pengguna website itu sendiri. Halaman ini diproses dan ditampilkan oleh perambah. Dalam client side, beberapa komponen yang ada antara lain:

- a. HTML, komponen utama yang ditampilkan oleh browser, merupakan kumpulan tag (markah) hasil respon sebuah halaman

diakses yang berisi informasi berupa teks, gambar hingga audio dan video. Setiap tag memiliki fungsi masing-masing, namun fungsi dasarnya adalah untuk menampilkan data yang dikirimkan server.

- b. CSS, merupakan kepanjangan dari Cascading Style Sheet adalah salah satu komponen dari client side yang berfungsi untuk memberikan style untuk markah HTML sehingga bisa tampil lebih cantik, mengatur pemilihan warna dan font, memberikan efek animasi serta hal lain yang berhubungan dengan tampilan.
- c. JavaScript, merupakan kelompok Bahasa pemograman yang dapat digabungkan dengan HTML sehingga tampilan bisa semakin interaktif, javascript juga bisa menjadi alternatif untuk menjembatani komunikasi data antara server side dengan client side. JavaScript juga biasanya digunakan untuk melakukan validasi awal

pada form isian sebelum data dikirimkan ke server.

- d. VBScript, merupakan Bahasa pemograman yang dikeluarkan oleh Microsoft yang memiliki kemiripan dengan JavaScript, VBScript akan berjalan dengan maksimal bila laman website dijalankan di browser Internet Explorer atau Microsoft Edge.

## **2. Server Side**

Server side adalah sisi belakang atau backend dari sebuah laman website yang berfungsi untuk memproses segala request atau permintaan yang dikirimkan atau diminta oleh tampilan laman muka dari sebuah halaman website (client side). Pada sisi server, beberapa komponen umum yang biasanya ada antara lain:

- a. Script Server Side

Script sisi server adalah script yang menggunakan Bahasa pemograman server side, Bahasa yang digunakan biasanya Bahasa yang bisa melakukan pemrosesan

sebuah proses yang kompleks, bisa terhubung ke database dan juga bisa melakukan internetkoneksi. Beberapa yang sering digunakan ataralain Bahasa Pemograman PHP, Java, ASP, NodeJS, Golang, Perl, Ruby dan yang lainnya. Hasil pemrosesan inilah yang kemudian dikirimkan ke client yang kemudian ditampilkan melalui HTML.

b. Database

Database adalah sebuah wadah yang berfungsi untuk menyimpan berbagai data dalam sebuah infrasturktur website, secara teknis database terdiri dari tabel-tabel yang berisi kolom dan baris data. Beberapa database yang sering digunakan antara lain mySQL, SQL, PostgreSQL, MongoDB dan banyak lagi yang lainnya.

c. Interkoneksi

Selain melakukan pemrosesan dan penyimpanan data, sisi server biasanya juga melakukan interkoneksi dengan system-

sitem lainnya diluar atau biasanya disebut sisi pihak ketiga (third party). Interkoneksi biasanya digunakan untuk komunikasi data, login satu pintu (Single Sign On) dan yang lainnya.

“ Website itu hanya alat, ibarat pacul seorang petani, saat digunakan untuk mencangkul orang, maka pacul jadi manfaat, tetapi saat pacul digunakan untuk melukai orang, makai itu menjadi masalah. Begitu pula website. “

Adi Sumaryadi



## Kelompok Website?

Perkembangan teknologi website saat ini menghadirkan banyak pengelompokan atau kategorisasi sebuah website. Pengelompokan website biasanya dilihat dari tujuan atau fungsi website itu sendiri, karakteristik website dan juga yang lainnya.

### **Website Berdasarkan Sifatnya**

Web dapat dapat dikelompokkan kedalam beberapa kelompok bisa berdasarkan tujuannya, besar kecilnya hingga karakteristik website itu sendiri. Jenis Website Berdasarkan Sifatnya:

1. **Website Dinamis**, merupakan website yang contentnya dapat berubah setiap saat. Contoh dari website dinamis ini antara lain adalah wikipedia, mypangandaran, abatas, detik, tokobagus dan blog. Faktor utama yang membuat sebuah web menjadi dinamis adalah Content Management System. Dengan adanya CMS ini, siapapun yang memiliki akses ke administrator website dapat mengupdate contentnya dengan sangat mudah.
2. **Website Statis**, merupakan website yang jarang sekali dirubah karena memang tidak diperlukan perubahan yang sangat sering. Contohnya adalah website company profile dan website profil organisasi.

### **Website Berdasarkan Fungsi**

Selain sifat, biasanya jenis website juga dibedakan berdasarkan fungsi utamanya. Selanjutnya dibawah ini adalah jenis-jenis website apabila dibedakan berdasarkan fungsinya:

## **1. Company Profile**

Website jenis ini yang paling sering kita temukan. Website company profile adalah website yang isinya profil dari sebuah perusahaan, lembaga atau instansi, biasanya dilengkapi dengan berita tentang perusahaan itu, blog dan juga kontak.

## **2. Search Engine.**

Fungsi dari website ini adalah sebagai pencari website lain, sistem kerjanya adalah dengan mengindex jutaan halaman web dalam platformnya. Contohnya adalah Google, dan Yahoo!

## **3. Blog.**

Blog ini bisa dibilang catatan harian dari pemilik website. Fungsi dari website blog adalah publikasi artikel / content yang berfokus pada manajemen artikel.

## **4. Social Networking.**

Contoh dari website networking ini adalah facebook, Instagram dan twitter, dimana website menyediakan fasilitas untuk para

member agar dapat berinteraksi dengan member yang lain.

5. **Forum Diskusi.**

Website forum sebenarnya mirip dengan website networking, namun lebih berfokus pada kemampuan para member untuk berdiskusi. Website forum yang terbesar di Indonesia saat ini adalah kaskus. Adapula forum diskusi berbasis tanya jawab seperti Brainly dan Quora.

6. **Berita.**

Website berita berfungsi untuk mengelola dan mempublikasikan berita kepada para pengunjung di internet. Website berita yang paling banyak pengunjungnya di Indonesia sekarang ini adalah detik.com.

7. **Gallery.**

Fungsi dari website gallery adalah menyediakan fasilitas publikasi foto dan gambar secara online, mengelolanya, kemudian mempublikasikannya. Contoh website gallery adalah picasa.

#### 8. **Multimedia Sharing.**

Siapa yang tidak tahu Youtube? Itulah contoh website multimedia, dimana kita dapat melakukan streaming untuk video, maupun audio tanpa mengunduhnya terlebih dahulu. Untuk mengakses website multimedia akan diperlukan internet dengan kecepatan koneksi yang cukup tinggi.

#### 9. **E-Learning.**

Biasanya website e-learning dimanfaatkan oleh organisasi pendidikan untuk menyediakan fasilitas belajar melalui internet. Pembelajaran dapat menjadi interaktif dengan adanya website e-learning ini. Contoh website e-learning adalah website-website universitas atau juga website penyedia layanan elearning lainnya seperti Udemy.

#### 10. **E-Commerce.**

Website E-Commerce adalah yang paling boom-ing sekarang ini. Website jenis E-Commerce berperan sebagai toko online.

Contohnya adalah Tokobagus, BukaLapak, Amazon, Bhineka dan E-Bay.

### **11. Konsultasi**

Website konsultasi adalah website yang berfungsi dan memberikan layanan berupa layanan konseling dalam berbagai bidang seperti layanan Kesehatan, psikologi hingga layanan coaching bisnis. Beberapa contoh diantaranya seperti Halodoc, SehatQ, Alodoc dan yang lainnya.

### **12. Online Travel Agent (OTA)**

Layanan travel agent secara online juga hadir melalui website yang berfungsi untuk memesan layanan travel seperti reservasi hotel, kereta api, pesawat hingga paket wisata. Beberapa diantaranya yang familiar di Indonesia antara lain Traveloka.com, tiket.com dan Pegi-Pegi.

### **13. Game Online**

Tidak sedikit website jenis ini pula, walaupun game online umumnya tidak berbasis web melainkan berbasis aplikasi yang berjalan di handphone maupun di computer, tapi tidak

sedikit pula game online yang berbasis web, Game online tidak sedikit pula yang tergabung dalam sebuah sosial media.

#### **14. Trading Online**

Website trading online adalah website yang berfungsi untuk melakukan perdagangan online tetapi bukan pada barang fisik melainkan saham, mata uang kripto atau juga valas.

#### **15. Web Aplikasi**

Jenis web aplikasi adalah web yang berfungsi untuk menjalankan sebuah aplikasi namun berbasis web. Biasanya web aplikasi digunakan untuk mendukung proses bisnis dari sebuah perusahaan. Beberapa web aplikasi yang sering kita temui antara lain Point of Sales (POS), Online Customer Relation Management (Online CRM), sistem informasi dan yang lainnya.

Kategorisasi berdasarkan fungsi dari website sebenarnya masih banyak lagi seiring dengan perkembangan bisnis yang semakin beragam.

## **Website Berdasarkan Domain**

Bisa juga kita mengelompokan website berdasarkan jenis domain yang digunakan sebagai tanda peruntukannya untuk apa saja.

### **1. Web Bisnis dan Web Perusahaan**

Website dibuat dengan orientasi bisnis ataupun perusahaan yang bergerak dalam bidang bisnis, biasanya memakai domain .com untuk Top Level Domainnya (TLD) dan .co.id untuk Country Top Level Domainnya terkadang juga menggunakan akhiran .net dan .net.id untuk bisnis jaringan. Selain itu, penggunaan domain .id untuk perusahaan juga sudah sangat banyak dilakukan.

### **2. Web Pemerintahan**

Sedangkan website yang sengaja dipergunakan untuk kepentingan pemerintah biasanya menggunakan domain .gov atau juga .go.id. Website jenis ini tidak sembarangan pihak membuatnya, karena website .go.id hanya diperuntukan untuk Lembaga pemerintahan.

3. **Web Lembaga dan Organisasi**

Lembaga nirlaba atau sering identik dengan yayasan juga bisa membangun sebuah website, biasanya menggunakan domain berakhiran .org atau .or.id

4. **Web Lembaga Pendidikan**

Jika sebuah lembaga pendidikan atau universitas membuat website maka bisa menggunakan domain berakhiran .edu atau juga .sch.id untuk sekolah dasar dan menengah, dan .ac.id untuk perguruan tinggi.

5. **Web Perseorangan**

Sebetulnya website perorangan bisa menggunakan .com, namun demikian banyak yang menggunakan .web.id, .info, .name, .me dan yang lainnya

6. **Web Kebutuhan Khusus**

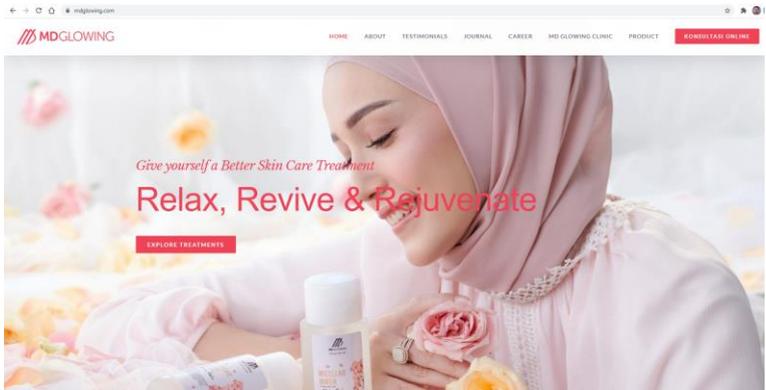
Website yang dibangun untuk militer dengan menggunakan domain .mil dan juga website-website khusus seperti untuk televisi menggunakan domain .tv



# Peluang Pemanfaatan Website

Teknologi website memiliki banyak manfaat bagi siapapun yang dapat mengambil peluang dari teknologi ini baik secara langsung ataupun tidak. Inti dari manfaat website adalah mengonlinkan apapun yang bisa dibuat online, baik itu bersifat bisnis maupun tidak. Beberapa manfaat dan peluang dari keberadaan website ini antara lain:

## 1. Sebagai Media Promosi

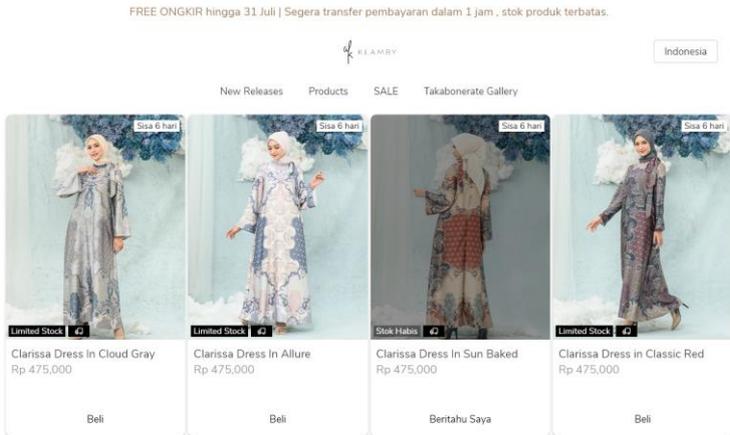


*Website MD Glowing, contoh website untuk promosi produk kecantikan.*

Sebagai media yang bisa diakses oleh banyak orang secara bersamaan dari berbagai tempat dan tidak terkendala waktu. Website saat ini menjadi salah satu pilihan utama untuk media promosi. Website biasanya digunakan untuk katalog produk dan layanan atau profil bisnis dari sebuah entitas bisnis. Selanjutnya, walaupun website merupakan media promosi, website perlu dipromosikan juga dengan banyak cara baik secara online maupun offline. Salah satunya adalah dengan mencantumkan alamat domain dari website

yang dimiliki di mobil, stationary dan media display lainnya.

## 2. Sebagai Alat atau Media Bisnis

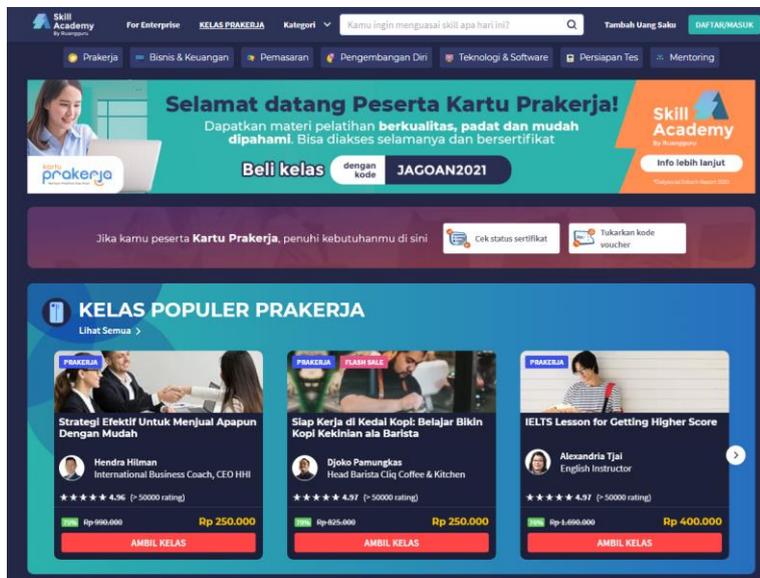


*Website WearingKlamy, contoh website untuk jualan online*

Selain sebagai media promosi, website juga digunakan sebagai alat berbisnis, bahkan bisnis utamanya adalah website itu sendiri. Beberapa manfaat website untuk berbisnis antara lain untuk jualan online (online store), agen travel online, layanan konsultasi Kesehatan,

layanan konsultasi bisnis, pembelajaran online berbayar dan banyak ragam lainnya.

### 3. Sebagai Media Belajar



The screenshot displays the Skill Academy website interface. At the top, there is a navigation bar with the Skill Academy logo, a search bar containing the text "Kamu ingin menguasai skill apa hari ini?", and a "DAFTAR/MASUK" button. Below the navigation bar, there are several category tabs: "Prakerja", "Bisnis & Keuangan", "Pemasaran", "Pengembangan Diri", "Teknologi & Software", "Persiapan Tes", and "Mentoring". A large banner at the top right features a woman's image and the text "Selamat datang Peserta Kartu Prakerja! Dapatkan materi pelatihan berkualitas, padat dan mudah dipahami. Bisa diakses selamanya dan bersertifikat." It also includes a "Skill Academy" logo and a "Beli kelas dengan kode JAGOAN2021" button. Below the banner, there are two utility buttons: "Cek status sertifikat" and "Tukarkan kode voucher". The main content area is titled "KELAS POPULER PRAKERJA" and lists three courses:

| Course Title  | Instructor   | Rating                     | Price      | Action      |
|---|--|----------------------------|------------|-------------|
| Strategi Efektif Untuk Menjual Apapun Dengan Mudah              | Hendra Hilman<br>International Business Coach, CEO HHI | ★★★★ 4.56 (> 50000 rating) | Rp 990.000 | AMBIL KELAS |
| Slap Kerja di Kedai Kopi: Belajar Bikin Kopi Kinian ala Barista | Djoko Pamungkas<br>Head Barista Ciliq Coffee & Kitchen | ★★★★ 4.97 (> 50000 rating) | Rp 250.000 | AMBIL KELAS |
| IELTS Lesson for Getting Higher Score                           | Alexandria Tjai<br>English Instructor                  | ★★★★ 4.97 (> 50000 rating) | Rp 400.000 | AMBIL KELAS |

*Website SkillAcademy milik RuangGuru, salah satu pemanfaatan sebagai tempat belajar.*

Website juga bisa digunakan sebagai media pembelajaran baik yang gratis maupun berbayar, media pembelajaran ini lebih luas lagi disebut sebagai Learning Management System yang teknologinya

menggunakan teknologi website. Pembelajaran online menjadi sangat populer Ketika pandemi Covid-19 terjadi di dunia, hal ini disebabkan karena larangan untuk melakukan tatap muka dikelas secara langsung sehingga sebagian besar bergeser ke internet.

#### **4. Sebagai Media Berkomunikasi**

Website juga digunakan sebagai media komunikasi antar individu kepada individu lainnya atau juga antara kelompok dengan kelompok lainnya, banyak jenis website yang bisa digunakan untuk berkomunikasi seperti webchat, online forum atau juga forum internal dilembaga-lembaga untuk saling mengirimkan surat maupun nota dinas.

#### **5. Sebagai alat pendukung produktifitas**

Dalam bekerja, website banyak juga digunakan sebagai pendukung produktifitas, misalkan untuk pembukuan, pencatatan asset, hingga hanya sekedar untuk menyimpan catatan-catatan berkas secara online. Interkoneksi yang bisa dilakukan oleh sebuah website juga menambah produktifitas pengguna internet

seperti kemampuan untuk melakukan transaksi, transfer uang hingga aktifitas lainnya.

## **6. Sebagai Diari Harian**

Jika generasi terdahulu menggunakan buku diary untuk mencatatkan diarinya, saat ini website juga bisa untuk diari, mencurahkan isi hati, mencatat sebuah kejadian harian dan menuangkan ide serta gagasan, website jenis ini biasanya berjenis blog atau social media.

“ Website social media bukan kamar pribadimu, oleh karenanya berhati-hatilah saat mengunggah sesuatu, karena bisa dibaca oleh manusia sedunia. “

Iis Siti Salamah Azzahra



# Entitas Pendukung Website

Website bisa diakses dan dinikmati oleh pengguna tentunya merupakan kolaborasi dari banyak entitas dan bagian-bagian dari website itu sendiri, banyak yang tidak menyadari bahwa ada banyak entitas, banyak proses rumit yang terjadi dibelakang tampilnya sebuah website. Jika salah satu entitas tidak berfungsi, maka akan tidak dapat diakses sebuah website atau

tidak dapat ditampilkan dengan sempurna. Beberapa entitas website yang umumnya adalah sebagai berikut:

## **1. Nama Domain**

Nama domain adalah alamat sebuah situs atau website yang biasanya kita ingat, misalnya google.com, detik.com, adisumaryadi.com, salamahazzahra.com dan yang lainnya. Nama domain ini sebetulanya adalah sebuah teknologi yang mentranslasi sebuah server internet yang memiliki IP Address (Alamat sebuah server/computer) supaya mudah diingat oleh manusia, karena pada prinsipnya manusia lebih mudah mengingat alfanumerik daripada hanya numerik. Sebagai contoh Ketika kita mengakses detik.com, sebuah teknologi bernama Domain Name Server mengarahkan ke alamat server detik yang misalnya 202.123.111.222.

Nama domain banyak sekali jenisnya, biasanya digunakan sesuai dengan peruntukannya. Domain juga dikelompokan berdasarkan tingkatan cangkupannya yaitu Top Level Domain (TLD) dan County Top Level

Domain (CTLD). Contoh dari domain TLD yang kita kenal antara lain .com, .net, .org dan yang lainnya. Sementara untuk CTLD adalah .id, co.id, co.uk, co.my dan yang lainnya.

Domain juga biasanya diklasifikasikan kedalam jenis dan peruntukannya. Beberapa yang kita kenal antara lain dapat dilihat pada tabel dibawah ini.

| <b>Domain</b>  | <b>Peruntukan</b>  |
|----------------|--|
| .com, .co.id   | Bisnis, perusahaan dan kebutuhan lainnya                                   |
| .net, .net.id  | Bisnis jaringan internet atau khusus untuk internet Service Provider (ISP) |
| .edu           | Lembaga pendidikan, sekolah dan kampus                                     |
| .sch.id, ac.id | Sekolah dan kampus khusus di Indonesia                                     |
| .travel        | Perusahaan travel  |
| .gov, go.id    | Lembaga pemerintahan, organisasi pemerintahan                              |
| .store         | Khusus untuk website toko online   |

|                  |   |
|------------------|---|
| .org, .or.id     | Khusus untuk organisasi nirlaba atau Yayasan  |
| .mil, mil.id     | Lembaga militer   |
| .tv              | Lembaga televisi, walaupun sebenarnya .tv adalah CTLD dari negara Tuvalo, sebuah negara di fasifik. |
| .id              | Untuk kepentingan apapun khusus di Indonesia  |
| .name,<br>.my.id | Website perseorangan atau blog  |
| .info            | Website informasi atau juga untuk berbagai peruntukan lainnya                                       |
| .biz             | Bisa digunakan untuk kepentingan bisnis   |
| .online          | Bisa digunakan untuk kepentingan apapun   |

## 2. Hosting

Ibarat rumah, hosting merupakan sebuah server yang digunakan untuk menyimpan data dan isi dari website

itu sendiri. Hosting secara teknis biasanya terbagi kedalam beberapa jenis seperti dedicated server (server sendiri), Shared Hosting (Server hosting yang dipakai secara Bersama-sama), Virtual Private Server atau server besar yang dibagi menjadi server-server virtual yang lebih kecil.

Hosting atau server hosting harus disimpan di datacenter yang memiliki akses internet berkecepatan tinggi dan terhubung langsung dengan jaringan internet nasional ataupun internasional. Hosting sangat mempengaruhi kecepatan sebuah website diakses. Hosting juga harus memiliki uptime (masa menyala) yang mendekati 100%, artinya server atau computer hosting harus didukung dengan sumber listrik yang terjaga sehingga server tetap menyala selalu, biasanya sebuah data center menyediakan listrik cadangan bila sumber utama listrik mati.

Hosting di Indonesia dijual dengan harga yang cukup murah, bahkan ada yang gratis. Beberapa perusahaan hosting di Indonesia antara lain IDCloudhost, RumahWeb, MasterWeb, NiagaHoster, IDWebhost,

PusatHosting, JagoanHosting, DewaWeb dan masih banyak yang lainnya.

### **3. Jaringan Internet**

Jaringan internet menjadi entitas yang sangat penting dalam dapat diaksesnya sebuah website, walaupun teknologi web bisa berjalan secara intranet atau hanya untuk lingkungan tertentu saja, jaringan internet memungkinkan sebuah website bisa diakses hingga seluruh penjuru dunia. Semakin baik kualitas lebar pita (bandwith) internet, maka semakin cepat juga sebuah laman website dibuka.

### **4. Script Pemograman dan Database**

Seperti disampaikan pada bab-bab sebelumnya, unsur penyusun website adalah adanya script yang baik berjalan secara server side maupun client side. Entitas ini adalah websitenya itu sendiri, isi (content) dari sebuah website. Keduanya berkolaborasi untuk menampilkan website yang baik, informatif, interaktif dan sifat-sifat website lainnya.

## **5. Administrator**

Administrator tidak kalah penting dari semua unsur yang ada, kita bisa menyebutnya sebagai pemilik atau pengelola website. Jikapun websitenya bagus, hostingnya baik, jaringannya cepat tetapi website tidak ada yang mengelola, menjaga dan merawat websitenya maka website jadi akan jelek dan tidak terawat serta tidak ter-update sama sekali.

Pemilik website juga yang bertugas untuk mempromosikan website baik dengan cara Search Engine Optimization, Promosi dengan iklan dan yang lainnya. Baiknya seluruh entitas yang ada adalah factor penentu suksesnya sebuah website.



# Perkembangan Teknologi Website

Selama hampir 50 terakhir sejak kelahirannya, website atau teknologi web mengalami berbagai metamorphosis yang dipengaruhi banyak factor seperti kemampuan Bahasa pemograman, perkembangan hardware pendukung, naiknya kecepatan internet serta kebiasaan dari manusia itu sendiri sebagai pembuat sekaligus pengguna dari

teknologi web ini. Secara umum, perkembangan website telah mengalami 4 kali metamorfosis, diantaranya:



*Laman sebuah website pada pertama kali muncul*

## 1. Web 1.0

Website era ini terjadi dari awal lahir teknologi internet hingga tahun 2000-an, website pada era ini ditandai dengan website statis, tidak terlalu kompleks, fokus pada informasi satu arah dan belum terlalu banyak interaktif. Pada era ini, internet di Indonesia juga masih sangat terbatas, hanya satu dua internet service provider yang menjadi penyedia layanan internet. Web

era 1.0 didominasi oleh website HTML Statis dengan sedikit gambar dan diutamakan pada kecepatan.

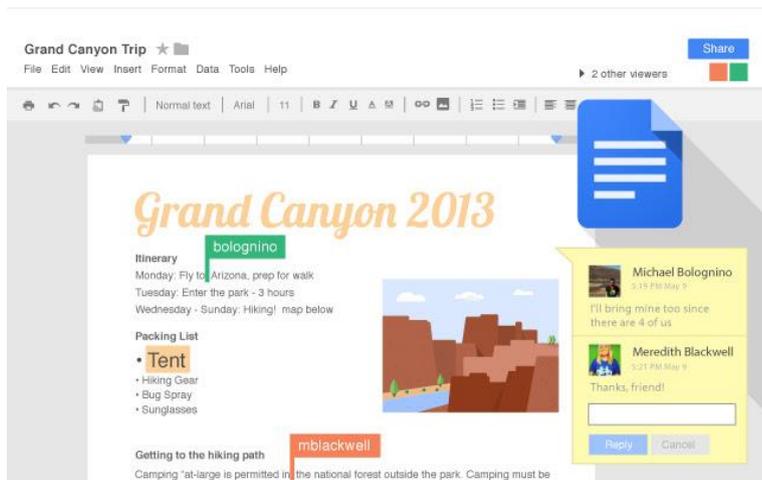
## 2. Web 2.0



*Friendster.com, salah satu website user generated content yang lahir di web 2.0*

Web 2.0 ditandai dengan user generated content, atau konten tidak satu arah dari pemilik website saja, tetapi ada interaksi dan juga konten-konten yang diupdate oleh pengunjung. Era ini terjadi sekitar tahun 2000-2010. Pada era ini, berbagai social media sebagai web yang interaktif dua arah dan full generated content

mulai lahir seperti Friendster, Facebook dan yang lainnya. Pada era ini juga database dalam jumlah yang sangat besar (big data) mulai lahir, seperti mulai naik daunnya Google sebagai mesin pencari yang menyimpan banyak sekali data dan informasi.



*Google Docs, aplikasi pemrosesan dokumen berbasis web yang hadir pada era web 3.0*

Web 2.0 ditandai dengan mulai beralihnya aplikasi-aplikasi yang awalnya hanya berjalan di desktop mulai digantikan oleh teknologi web. Aplikasi-aplikasi pemrosesan dokumen, web peningkat produktifitas

hadir di di web 2.0. Hal ini disebabkan oleh semakin cepatnya kualitas internet sehingga aplikasi yang cukup berat di era terdahulu bisa berjalan secara baik, selain itu Web 2.0 ini juga ditandainya semakin banyaknya website penyedia layanan penyimpanan data, video sharing seperti Youtube, Instagram dan TikTok. Pada era ini juga teknologi website dan internet mulai menderupsi teknologi berbasis media lainnya seperti koran, tabloid, radio hingga televisi. Tidak sedikit media berbasis cetak yang mulai tutup pada era ini.

Pada era 2.0 juga website mulai tampil harus responsive, artinya website harus bisa berjalan dengan baik diseluruh perangkat keras yang tersedia seperti smartphone. Pada era ini juga terjadi pergeseran pada statistic pengunjung website, yaitu pengunjung web yang menggunakan handphone presentasinya lebih banyak dari pengunjung website yang menggunakan computer atau desktop.

### 3. Web 3.0



*Google, salah satu website yang terus menggunakan teknologi Machine Learning dan Artificial Intellegent untuk memberikan hasil pencarian yang semakin baik.*

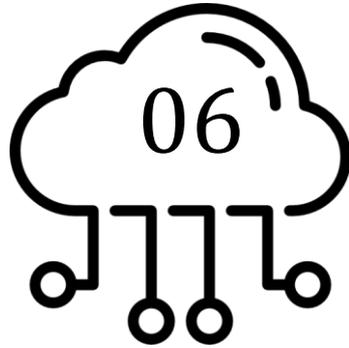
Web era 4.0 adalah website yang ada mulai tahun 2020 hingga mendatang, selain melingkupi seluruh perkembangan yang terjadi sebelumnya, web 4.0 ditandai dengan masuknya teknologi machine learning (ML) yang merupakan sebuah system yang bisa belajar dengan sendiri sesuai dengan kekhususan yang diminta serta digunakannya teknologi Artificial Intellegent (Kecerdasan Buatan) yang memungkinkan website tampil dan disajikan semakin pintar dan

semakin cerdas dalam digunakan dan melayani manusia sebagai penggunaanya. Dimasa ini pula website menjadi bagian yang tak dapat dipisahkan dari teknologi-teknologi lainnya seperti aplikasi mobile (mobile apps).

Dimasa mendatang website akan berkolaborasi dengan teknologi mobile serta teknologi lainnya yang kemungkinan akan hadir. Website akan akan semakin adaptif, responsive, pintar dan semakin dinamis.

“ Website terus berkembang semakin cerdas, maka sebagai penggunaanya sudah sepatutnya menggunakan web dan internet secara cerdas dan sehat. “

Iis Siti Salamah Azzahra



# Tahapan Membangun Website

Ibarat membangun sebuah rumah, maka ada tahapan-tahapan yang harus dilakukan terlebih dahulu supaya rumah yang dibangun dapat maksimal, pun begitu dengan membangun sebuah website. Apa saja tahapannya?

## 1. Information and Idea Gathering

Sangat penting untuk mencari ide yang unik dan brilliant dalam membangun sebuah website, ide

yang basi akan menyebabkan product yang basi dan jika terpaksa harus metoo maka jadilah yang lebih creative karena website itu sendiri adalah sebuah product creative. Beberapa hal yang harus dikumpulkan dalam persiapan dalam pembangunan sebuah website adalah.

### **1. Purpose**

Untuk apa website yang akan dibuat? untuk Promosi dirikah? untuk Promosi Productkah? hanya sekedar iseng? mencari kepuasan? mencari pekerjaan? menjual produk? anda harus benar-benar memikirkan hal ini karena semua memulainya dari sini, setelah ketemu maka harus konsisten.

### **2. Goals**

Tujuan akhirnya untuk apa? apakah supaya diri anda terkenal? produk anda terkenal dan laku? tulisan anda disukai orang? goal ini juga menentukan sukses tidaknya website yang akan ada bangun.

### **3. Target Audiens**

Siapa yang bakal melihat website anda? teman-teman sebaya andakah? penyuka produk anda kah? orang yang mencari tentang sesuatu? segmentasi yang benar membuat anda lebih mudah untuk menyusun content dan memulai untuk membuat sebuah bisnis.

### **4. Content**

Apa yang akan disajikan? harus unikkah? ukur kemampuan anda untuk memproduksi content? banyak text-kah? Photokah? Audiokah? siapkan ide konten yang menarik dan mampu konsisten dengan mempertimbangkan banyak faktor. Jika kita tidak mampu membuat website dengan aplikasi sebgus facebook, maka buatlah konten yang selalu ditunggu kehadirannya.

## 2. Planing



Dalam tahap planing ini kita harus menyiapkan beberapa hal yang langsung berhubungan dengan teknis ataupun nonteknis terhadap website yang akan dibangun, antara lain:

### 1. Pemilihan Nama Domain

Sebisa mungkin untuk memilih nama domain dengan 2 pelafalan, jika memang tidak bisa batu naik kedalam 3 pelafalan dan sebisa mungkin bisa diingat, hindari kata-kata yang ambigue dalam penulisan.

Ingat! website besar dan terkenal rata 2 kali pelafalan nama seperti gug-gel (google), Fes-buk (Facebook), De-Tik, Twit-ter dan yang lainnya.

## **2. Pembuatan Sitemap**

Peta situs yang baik dan konsisten akan memudahkan kita dalam menyusun konten dan alur website

## **3. Pemilihan Istilah di Website**

Sebisa mungkin untuk membuat menu, istilah-istilah yang unik dan nama yang unik dari website yang sudah ada, dengan begitu pengunjung anda akan mudah dalam mengingat.

## **4. Perancangan Content**

Setelah sitemap terbentuk, coba pikirkan kembali contentnya, perlu dukungan imagekah? perlu dukungan videokah?

## **5. Pemilihan Killer Content**

Tidak semua content yang dihadirkan akan menjadi bagus di website, maka fokuslah pada sebuah konten yang menjadi killer,

dan jadikan content lain sebagai konten pendukung.

## **6. Pilihan Platform Pengembang**

Jika anda membuat website Dinamis, pilih dari awal akan menggunakan platform apa? buat sendiri? pakai CMS Opensource? atau menggunakan blog? semuanya terserah anda asal sesuai dengan rencana awal. Jangan lupa untuk mempelajari kelebihan dan kekurangan masing-masing.

## **7. Corat Coret**

Ambil beberapa lembar kertas putih dan pensil, coret-coretlah gambaran website anda bisa dimulai dari alur website (bisnis proses), desain dan hal lain yang akan menjadi patokan anda dalam tahap selanjutnya.

## **3. Design**

Sangat yang tepat saat ini mencurahkan kreatifitas anda dalam design, namun demikian untuk case website banyak yang harus diperhatikan antara lain:

1. Desain website tidak hanya enak dipandang dengan desain yang menawan, desain sebuah website juga harus memperhatikan user interface (UI) dan kenyamanan user dalam menelusuri navigasi.
2. Jika memilih untuk menggunakan animasi pastikan animasi tidak merusak kecepatan website dan menguras memori komputer.
3. Tidak ada salahnya membuat desain untuk beberapa device baik PC maupun mobile.
4. Buat desain yang tidak menyebabkan mata lelah dan pusing
5. Perhatikan segmentasi pembaca situs anda, jangan salah desain.
6. Dalam tahap ini anda akan membuat desain website hingga proses slicing, pastikan CSS dan Javascript valid dan Cross Browser atau tetap konsisten di banyak browser.
7. Perhatikan tren perkembangan desain web terkini, kecuali anda punya ide kreatif sendiri.

8. Sesuaikan dengan tujuan anda membuat website, goal website dan juga hal lain yang ditentukan saat planing awal.

#### **4. Development**

Setelah rancangan selesai dengan matang, saatnya kini untuk mendvelop website itu sendiri, dengan kata lain adalah programmingnya. Dalam tahap ini kita dihadapkan pada 2 pilihan yaitu apakah menggunakan CMS yang sudah jadi atau mengembangkan sendiri, sesuaikan dengan kemampuan anda dan faktor penyebab lainnya.

#### **Menggunakan OpenSource CMS**

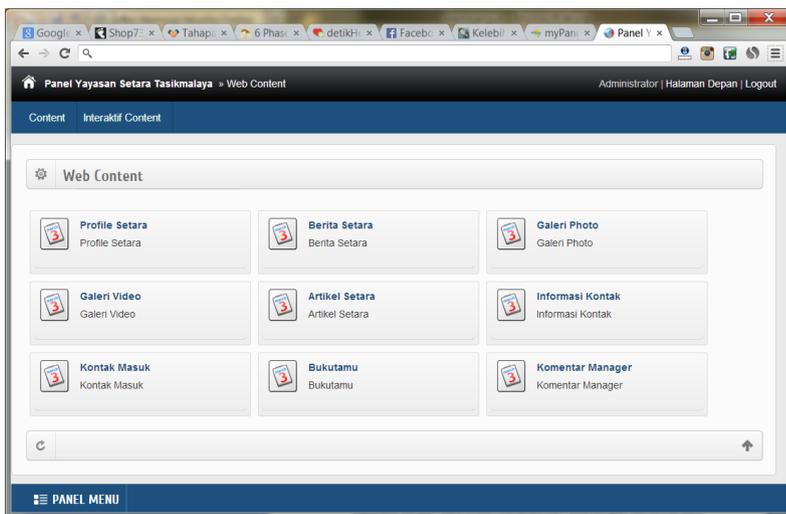
Anda bisa menggunakan puluhan OpenSource CMS yang bisa diunduh dan diinstall gratis di hosting anda seperti Joomla, Wordpress, PHPBB, LokoCMS, Drupal dan yang lainnya. Kembali lagi kepada kebutuhan anda, jika memungkinkan untuk menggunakan opensource CMS kenapa tidak?

| Kelebihan  | Kekurangan   |
|--|--|
| <ul style="list-style-type: none"> <li>• Opensource CMS mudah dalam installasi, gratis, cepat dan bisa diinstall kapanpun.</li> <li>• Umumnya sudah memisahkan antara desain dan backend.</li> <li>• Pengembangnya banyak, mudah dipelajari dan banyak tempat bertanya.</li> <li>• Terbukti stabil dan handal.</li> <li>• Penambahan modul yang mudah bahkan tinggal download</li> </ul> | <ul style="list-style-type: none"> <li>• Karena dikembangkan banyak orang maka banyak orang yg tau isi dan strukturnya.</li> <li>• Terkadang sulit untuk disesuaikan dengan desain dan tujuan web.</li> <li>• Beberapa kasus karena Opensource, maka tingkat securitynya mudah dibobol.</li> <li>• Terkesan lebih murah dan bahkan gratis</li> </ul> |

Jika anda memutuskan untuk menggunakan opensource CMS maka perhatikan hal-hal berikut:

1. Pilih opensource CMS yang paling sesuai dengan kebutuhan anda, jangan terlalu memaksakan dengan tren yang ada tetapi justru jauh dan sulit disesuaikan dengan bisnis anda.
2. Sebisa mungkin untuk melakukan modifikasi walaupun hanya sedikit terutama yang berhubungan dengan security.
3. Lakukan update berkala dengan melihat patch-patch terbaru baik patch yang berhubungan bisnis proses maupun yang berhubungan dengan penutup celah keamanan (security patch).
4. Selektif dalam mendownload modul gratisan karena tidak sedikit yang berisi virus, backdoor atau malware yang dapat membahayakan website anda.

## Membuat CMS Sendiri



Jika anda memilih untuk membangun sendiri CMS dengan kemampuan programming anda dan penguasaand database sendiri maka tahapan yang harus dilakukan adalah.

### 1. **Menyusun Skema dan Relasi Database**

Pemilihan database juga bisa dilakukan disini dan anda harus menyusun database dengan baik untuk menghasilkan web dengan performa baik juga jangan sampai database menumpuk

dan duplicate sehingga boros tabel ataupun boros field.

## 2. **Pembuatan Database**

Setelah skema databasenya jadi silahkan untuk membuatnya menggunakan tools RDBMS yang anda kuasai kalau mySQL menggunakan phpMyAdmin misalnya.

## 3. **Membangun Sistem Dasar Backend (Admin)**

Ini adalah hal yang sangat penting, biasanya untuk programmer pemula akan mengalami kesulitan dalam tahap ini, namun dipastikan sebisa mungkin untuk membuat halaman admin yang terpisah dari frontend. yang dimaksud dengan sistem dasar yaitu fitur-fitur dasar yang harus dimiliki oleh sebuah sistem seperti manajemen user, login system, manajemen menu dan otoritas

## 4. **Membuat modul-modul backend**

Setelah basesystemnya sudah beres tinggal kita membuat modul untuk CMS sesuai dengan kebutuhan seperti News Manager, Article Manager dan yang lainnya.

## **5. Mendesain Wireframe**

Wireframe atau kerangka desain diperlukan untuk memudahkan desainer web membuat halaman-halaman web, pada tahap ini blok-blok dalam sebuah website mulai disusun berikut dengan keterhubungannya (hyperlinks) dengan halaman lainnya.

## **6. Mendesain Halaman Frontend.**

Setelah wireframe terbentuk, tahap selanjutnya adalah dengan membuat desain halaman webnya itu sendiri. Saat ini selain menggunakan aplikasi design berbasis desktop seperti Photoshop dan Coreldraw, pada designer web menggunakan tools berbasis cloud seperti Figma.

## **7. Membangun Sistem Dasar Frontend**

Sama halnya dengan Admin (CMS), frontend juga harus memiliki base system yang baik, seperti optimasi search engine friendly URL, manajemen modul dan yang lainnya.

## **8. Membuat modul frontend**

Setelah base sistem untuk frontend selesai,

sekarang sudah saatnya anda untuk membuat modul-modul yang dibutuhkan.

#### 9. **Slicing dan Penyempurnaan Desain HTML**

Proses desain yang dibuat ditahapan sebelumnya coba anda optimasi kembali dengan penyempurnaan css dan HTML serta javascript jika ada.

#### 10. **Integrasi Desain dan Backend**

Sebisa mungkin untuk memisahkan antara logic pemograman yang terhubung ke database langsung dengan template HTML yang dibuat, ini untuk memudahkan kita untuk melakukan pengembangan dan perubahan desain diwaktu mendatang tanpa merubah pemrograman.

Membuat CMS sendiri bukan hal yang mudah tapi jika memiliki kemampuan dasar yang cukup anda dipastikan bisa mengembangkannya, buatlah masa alfa dan beta untuk pengembangan. Beberapa catatan yang harus diperhatikan saat membuat CMS sendiri antara lain:

- Tidak ada salahnya untuk melihat opensourceCMS yang sudah jadi untuk pembandingan.
- Biasanya pembuat CMS sendiri sedikit yang memperhatikan masalah security, kembali cek keamanan websitenya seperti login, hash untuk password, validasi input, manajemen file saat upload, manajemen folder dan yang lainnya.
- Lakukan secara berkala pengembangan terhadap CMS yang anda miliki, lihat trend pemograman dan lakukan pengembangan berkelanjutan ( Countinues Development).

## **5. Testing dan Implementasi**

Proses developmen sudah beres? saatnya untuk melakukan testing dan implementasi, jika anda melakukan developmen dikomputer lokal maka anda harus testing terlebih dahulu sebelum dionlinekan. Beberapa hal yang bisa dilakukan:

1. Lakukan test semua fungsi website, jangan sampai ada link yang putus dalam setiap navigasinya.
2. Jika website ada aplikasinya yang interaktif, silahkan coba fungsinya.
3. Download software yang memungkinkan anda untuk melakukan stresstest untuk mengukur kekuatan website anda mampu dikunjungi berapa pengunjung pada saat yang bersamaan.
4. Periksa kembali setiap halaman yang ada input dari member, pastikan validasinya benar dan tidak mudah dijebol oleh cracker.

“Sempatkanlah waktu untuk berjalan-jalan, bertemu banyak orang dan berselancar di Internet untuk menemukan Ide Creative. Website adalah Ide Creative, be Creative!. “

Adi Sumaryadi



# Implementasi Website

Setelah proses testing dan development beres, saatnya anda mengonlinekan website yang telah dengan tahapan sebagai berikut:

## 1. **Memilih Hosting**

Pilihlah hosting yang sesuai dengan kebutuhan website kita. Apakah harus didalam negeri? atau di

luar negeri? memakai yang gratis atau yang  
berbayar? menggunakan server sendiri?  
Menggunakan Virtual Private Server?  
Menggunakan shared hosting? menggunakan  
Cpanel atau manual? Semuanya harus dipilih  
dengan seksama.

## **2. Upload Source**

Setelah mempunyai akun hosting, tinggal proses  
instalasi source di server hosting dan melakukan  
testing kembali setiap fungsi. Dalam tahap ini  
sering disebut sebagai Deployment.

## **3. Cek dan Ricek**

Ulangi kembali pengecekan website yang telah  
anda upload, pastikan tidak ada content dummy  
atau konten contoh, pastikan konten adalah  
konten yang sudah siap.

## **Maintenance dan Promosi**

Proses maintenance atau perawatan website harus  
dilakukan setelah website online, kebiasaan yang ada  
adalah setelah website online lalu ditinggal begitu

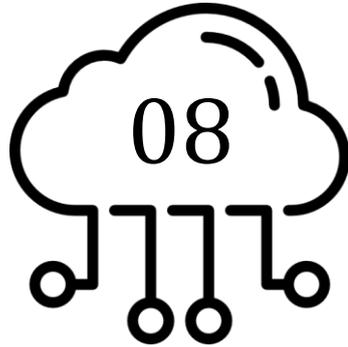
saja. Dalam maintenance biasanya dibagi kedalam 2 bagian besar:

### **Maintenance Sistem**

Sistem juga harus dirawat, anda harus sesekali dan terjadwal melakukan perawatan sistem website anda. Manajemen log, update pemograman yang dirasa tidak aman dan sebagainya.

### **Maintenance Content**

Ini yang terpenting, content harus selalu update dan update kecuali website anda hanya sebuah halaman profile, oleh karena itu lihat kembali planing anda diawal. Content yang bagus akan membuat pengunjung anda kembali lagi dan kembali lagi dan dari sinilah anda bisa memulai mengcreate sesuatu untuk mencapai goal yang sudah ditentukan.



# Promosi Website

Bagaimanapun dan walaupun website adalah salah satu media promosi, namun demikian website juga tetap harus dipromosikan. Promosi website bisa dilakukan secara online maupun secara offline.

## 1. Promosi Offline

Promosi offline adalah melakukan promosi dengan mengenalkan website di dunia nyata, misalnya dengan

membuat stiker, membuat spanduk atau memasang alamat domain di berbagai media cetak dan media display yang bisa dilihat oleh orang secara langsung. Promosi offline juga bisa dilakukan dengan menjadi sponsor dalam berbagai kegiatan, event dan juga acara-acara yang menghadirkan banyak orang. Promosi offline juga bisa dilakukan dengan memasang stiker pada mobil, pada baju kerja hingga pada kartu nama yang dibagikan kepada kerabat dan mitra bisnis.

Promosi offline juga bisa dilakukan dengan memanfaatkan teknologi yang tidak berbasis online seperti Televisi Digital atau televisi teresterial dan juga melalui siaran radio.

## **2. Promosi Online via Banner**

Promosi online bisa dilakungan dengan banyak cara, salah satunya adalah dengan memasang banner atau bertukar link dengan website yang lebih besar atau website yang memiliki pengunjung yang lebih banyak.

Misalnya beriklan di website berita, seperti detik.com atau yang lainnya.

Promosi via Banner adalah dengan cara membuat banner yang interaktif kemudian Ketika banner di klik akan mengarah ke website yang kita miliki. Selain promosi via banner, banyak cara promosi online lain yang bisa dilakukan.

### **3. Optimasi SEO**

Website yang bagus salah satu cirinya adalah mudah sekali ditemukan di Search Engine semisal Google, dan untuk mencapai kearah sana selain content yang bagus SEO (Search Engine Optimization). Dalam proses SEO, ada dua hal secara umum yang harus dilakukan yaitu SEO OnPage dan SEO Offpage.

#### **a. SEO OnPage**

SEO onpage adalah seo yang dilakukan dengan memaksimalkan standard SEO yang sudah disepakati atau direkomendasikan oleh mesin pencari. Jadi sederhananya, SEO onpage ini

adalah mengoptimalkan web secara internal. Beberapa hal yang harus dilakukan untuk SEO onpage antara lain:

- Optimasi Meta di Header
- Memaksimalkan Speed Ketika halaman dibuka
- Melengkapi semua informasi terkait gambar yang dipasang (alternate image).
- Membuat URL yang ramah dengan search engine.
- Membuat Sitemap yang nantinya akan didaftarkan ke Search Console.
- Mengupdate konten secara berkala, berkualitas dan unik.
- Pendaftaran ke Search Engine seperti Google Webmastertools atau Bing Submitter.
- Pembuatan Sitemap yang dikirim ke search engine.
- Submit ke situs agregasi seperti lintas.me, infogue, digg dan yang lainnya.
- Optimasi pemograman pada informasi gambar dan text

- Penggunaan Search Enggine Friendly URL
- Memasang Google Analitycs untuk melihat statistik kunjungan dan yang lainnya.

#### **b. SEO Offpage**

Hal-hal yang harus dilakukan antara lain:

- Memperbanyak backlink ke website kita dengan cara blogwalking, pertukaran banner atau bahkan iklan di Google dan website yang sudah terkenal sebelumnya.
- Optimasi Meta di Header
- Pendaftaran ke Search Enggine seperti Google Webmastertools atau Bing Submitter.
- Pembuatan Sitemap yang dikirim ke search enggine.
- Submit ke situs agregasi seperti lintas.me, infogue, digg dan yang lainnya.
- Optimasi pemograman pada informasi gambar dan text
- Penggunaan Search Enggine Friendly URL
- Memasang Google Analitycs untuk melihat statistik kunjungan dan yang lainnya.

SEO Natural at, teknik ini memerlukan waktu untuk mendapatkan hasil. Setidaknya dibutuhkan waktu 3 bulan untuk sebuah website dapat memulai mendapatkan posisi terbaik dari hasil pencarian. (Surahman, 2013)

#### **4. Promosi Social Media**

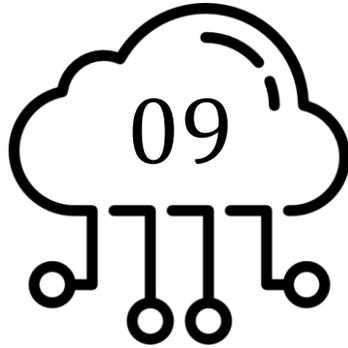
Sembari menjalankan optimasi SEO hal lain yang harus dilakukan adalah dengan membuat akun resmi untuk website yang kita miliki, misalnya websitenya adalah [www.mypangandaran.com](http://www.mypangandaran.com) kemudian membuat page di facebook dan twitter @mypangandaran. Kemudian setelah dibuat jangan lupa untuk terus aktif sehingga banyak follower atau fans, dengan begitu anda sangat mudah untuk melakukan promosi web anda dengan cara menshare content-content yang ada diwebsite anda.

Hal lain yang dapat anda lakukan untuk membuat website anda lebih terkenal adalah dengan mengiklankan website dan akun social media anda di akun sosmed yang sudah terkenal seperti @infobdg,

@infojakarta dan yang lainnya dan disesuaikan dengan segmentasi market dan budget anda.

#### **4. Promosi Search Engine**

Selain menggunakan teknik SEO ataupun promosi sosial media, pemilik website juga bisa langsung membayar search engine untuk menampilkan websitenya supaya mudah ditemukan orang. Promosi ini biasanya promosi berbasis keyword atau kata kunci, artinya website Anda akan ditampilkan jika sesuai dengan kata kunci yang Anda targetkan. Contoh dari Promosi Search engine adalah dengan memasang iklan di Google Adwords.



## **Memulai Sebuah Bisnis?**

Website untuk bisnis? bisa menghasilkan uang? yang benar saja? pertanyaan itu pasti ada dibenak anda. Kembali lagi ke ide awal anda untuk apa membuat website itu sendiri. Beberapa hal yang biasanya dilakukan dalam mendapatkan uang dari website antara lain.

### **Pemasangan Iklan**

Pemasangan iklan diwebsite anda bisa menjadi alternatif untuk mendapatkan pendapatan, bisa iklan yang mencari sendiri pengiklannya atau memanfaatkan semacam Ads Network seperti Google

Adsense, Kliksaya, Adsense Indonesia dan yang lainnya. Ingat, untuk mendapatkan penghasilan yang besar, website anda juga harus memiliki trafik yang bagus

### **Menjual Barang dan Jasa Via Website**

Kalau yang ini pasti anda tau, ya jualan online, website yang anda buat memang diperuntukan untuk menjual barang-barang yang anda produksi melalui online. Barang yang dijual bisa berupa barang fisik yang dikirim via kurir ataupun barang yang bisa didownload secara online semisal file dan ebook.

### **Membership Fee**

Anda juga yang memanfaatkan sistem membership untuk mendapatkan keuntungan, jadi member harus bayar untuk mendapatkan fasilitas berlebih diwebsite anda. Biasanya untuk melihat *rich content* atau fasilitas premium seperti di ayonikah.net, kompas newspaper dan yang lainnya.

## **Delivery Channel**

Website dibuat untuk delivery channel tidak akan secara langsung menghasilkan rupiah maupun dollar, tetapi dengan adanya website itu bisnis anda, diri anda, perusahaan anda mendapatkan nilai lebih sehingga memungkinkan untuk mendapatkan uang yang berlebih pula.



# Tanya Jawab Populer Tentang Website

Banyak sekali pertanyaan yang berhubungan dengan website, baik secara teknis maupun non bisnis. Pertanyaan-pertanyaan ini bisa kita dapatkan dari banyak website pula di Internet. Pertanyaan teknis biasanya berhubungan dengan bagaimana website itu dibangun, dimaintenance dan dipromosikan, sementara pertanyaan non teknis berhubungan dengan bisnis, system hingga cara website bisa menjadi manfaat.

### *Pertanyaan 1*

#### **Bagaimana memulai membuat sebuah website bagi orang yang sangat awam?**

Bila anda orang awam dan benar-benar tidak tahu cara untuk membuat websitenya, ada dua cara yang bisa dilakukan yaitu pertama dengan anda belajar programming dan cara membuat website itu sendiri dengan kerugiannya anda harus belajar lagi, tetapi keuntungannya anda jadi punya kemampuan baru dan menekan biaya pembuatan website.

Cara kedua yang bisa dilakukan adalah dengan bekerjasama atau meminta bantuan orang yang paham dengan pembuatan website, keuntungannya website akan dibuat lebih cepat dan anda bisa fokus pada bisnis anda dan fokus kepada goal dan rencana dari website itu sendiri. Cara kedua biasanya yang lebih berjalan dengan maksimal, jika anda tetap ingin belajar membuat website, maka bisa dilakukan sembari jalan dan bisa transfer knowledge dari mitra anda.

## *Pertanyaan 2*

### **Apa saja langkah awal belajar menguasai website? kebetulan saya sudah punya blog di WordPress.**

Sebelumnya selamat sudah punya personal website, semoga terus bisa dikembangkan. Kita harus terlebih dahulu fokus terhadap salah satu bidang tertentu, kata "menguasai web" itu kata yang sangat luas sekali, lebih baik difokuskan dulu karena didunia web sendiri sangat banyak bidangnya, atau kebutuhan itu hanya sampai pada punya website personal yang bagus dan terkenal? atau sampai benar-benar sampai menguasai pemrograman tertentu?

Untuk "menguasai" website secara awal dulu yang saya lakukan persis seperti yang sahabat Naura sampaikan, otak atik dulu Opensource CMS yang ada, saya dulu pertama kali oprek adalah Wordpress atau pilihan lainnya, dibongkar dalamnya dicoba ganti ini itunya tapi akhirnya berakhir pada keputusan, saya harus bisa pemrograman sendiri dan memahami betul bahasa pemrograman yang dipakai yaitu PHP.

Dari sana belajar PHP dan mySQL dengan cara membongkar sourcecode yang ada dan dilihat-lihat, belajarnya seperti mundur, ini sebenarnya tidak baik karena beberapa dasar PHP jadi terlewati, dari situ karena banyak mengotak atik, googling sana googling ini akhirnya sedikit demi sedikit menjadi bisa.

Jika melihat case pada pertanyaan, yang terbaik adalah lanjutkan untuk oprek-oprek Wordpress, lihat potensi terbesar yang dimiliki, bila potensinya menulis, teruslah menulis dan jangan unfokus, sesekali boleh untuk oprek-oprek. Di Wordpress, beberapa yang harus diotak atik adalah:

### **1. Template**

Poin ini yang menurut saya terpenting untuk case ini, buatlah atau carilah template yang menurut anda terbaik dan sesuai dengan keinginan, jangan sayang untuk membeli template bila itu terasa bagus, setelah itu sesuaikan dengan keinginan.

### **2. Optimasi SEO**

Wordpress secara standard mengikutkan beberapa standard SEO yang bagus, namun ada beberapa

sisi yang harus dioptimasi lagi, silahkan dicoba-coba dan dibaca lagi referensi tentang SEO untuk Wordpress.

### **3. Optimasi Kecepatan**

Antisipasi banyaknya kunjungan, mulailah perhatikan kecepatan website, jangan sampai template bagus, terus SEO bagus tapi lambat sekali saat diakses.

Pertanyaan 3

### **Bagaimana Cara Mendapatkan Trafik Blog untuk Blogger Pemula?**

Memang banyak cara untuk menaikkan view dari blog yang kita miliki, baik itu bersifat organik ataupun dengan cara berbayar. Beberapa yang harus dilakukan antara lain:

#### **1. Konten adalah Kunci**

Ini yang harus kita ingat, karena kunci sukses dari sebuah blog adalah kontennya itu sendiri. Fokuslah pada tulisan yang kreatif dan

menarik, bila blog anda memiliki kekhasan akan lebih baik.

## 2. **Hubungkan dengan Sosial Media**

Share tulisan-tulisan anda di blog ke sosial media, buatlah Fanspage di FB supaya juga bisa didorong menggunakan iklan bila budgetnya ada.

## 3. **Kuatkan Sisi SEO**

Pelajari lebih dalam tentang SEO, buat tulisan-tulisan yang sesuai dengan target dari SEO yang akan anda lakukan.

## 4. **Konsisten**

Buatlah tulisan dengan konsisten, kemudian share ke sosial media juga secara konsisten.

## 5. **Hubungkan ke Blog Agregator**

Anda juga bisa menghubungkan ke blog agregator yang ada, coba search di Google anda akan menemukan banyak blog Agregator.

## 6. **Berkolaborasi**

Berkolaborasilah dengan teman anda sesama blog, buat konten cross blog, dimana anda menulis tentang blog teman-teman anda, dan

teman-teman anda menulis tentang blog anda. Sisipkan link yang mengarah antara satu dengan yang lainnya.

#### 7. **Lakukan Promosi Offline**

Jangan sungkan untuk mempromosikan offline website anda, misalnya saat bertemu dengan teman, saat ngobrol atau mungkin lewat kartu nama, spanduk atau promosi offline Lainnya

# DAFTAR PUSTAKA

## **Buku**

Surahman. (2013). *SEO Khusus Website Berbasis Joomla*. Jakarta: Elexmedia Komputindo.

## **Internet**

<https://www.niagahoster.co.id/blog/jenis-website/>

<https://www.criticalcase.com/blog/what-is-web-4-0.html>

<https://glints.com/id/lowongan/seo-on-page-dan-seo-off-page/>