

**PENGEMBANGAN MEDIA KARIER BERBASIS
INSTAGRAM TERHADAP PILIHAN KARIER SISWA SMP
TINGKAT IX**

Skripsi

Diajukan untuk Memenuhi Sebagian dari Persyaratan Memperoleh
Gelar Sarjana Pendidikan Pada Program Studi Bimbingan dan
Konseling



Ririn Nuri Inggriana

NIM 18010156

S1 Bimbingan dan Konseling

**FAKULTAS ILMU PENDIDIKAN
INSTITUT KEGURUAN ILMU PENDIDIKAN
IKIP SILIWANGI**

2022

LEMBAR PENGESAHAN

PENGEMBANGAN MEDIA KARIER BERBASIS INSTAGRAM TERHADAP PILIHAN KARIER SISWA SMP TINGKAT IX

Oleh:

Ririn Nuri Inggriana

18010156

Disetujui dan disahkan oleh,

Pembimbing 1



Siti Fatimah S. PSi., M. Pd
NIDN. 0413048606

Pembimbing 2



Rima Irmayanti, M. Pd
NIDN. 0416108702

Mengetahui,

**Ketua Program Studi
Bimbingan dan Konseling**



Siti Fatimah S. PSi., M. Pd
NIDN. 0413048606

LEMBAR PERNYATAAN

Saya yang bertanda tangan dibawah ini adalah Ririn Nuri Inggriana Nomor Induk Mahasiswa 18010156, Kelas A2 2018 Program Studi Bimbingan dan Konseling, dengan ini menyatakan bahwa skripsi yang berjudul “Pengembangan Media Karier berbasis Instagram terhadap Pilihan Karier Siswa SMP Tingkat IX” adalah hasil karya sendiri yang ditulis berdasarkan kaidah keilmuan dan aturan perundang-undangan yang berlaku.

Bila dikemudian hari ditemukan bahwa karya ini terbukti merupakan hasil plagiasi atau secara lain yang melanggar etika keilmuan, maka saya bersedia untuk menerima sanksi sesuai peraturan yang berlaku.

Cimahi, Oktober 2022



Ririn Nuri Inggriana
NIM. 18010156

ABSTRAK

PENGEMBANGAN MEDIA KARIER BERBASIS INSTAGRAM TERHADAP PILIHAN KARIER SISWA SMP TINGKAT IX

Oleh:

Ririn Nuri Inggriana

Nim. 18010156

Pilihan Karier merupakan suatu hal terpenting yang harus dipahami oleh siswa SMP khususnya tingkat IX, hal ini akan menjadi pilihan dimasa depan untuk meraih cita-cita yang sesuai dengan kepribadiannya. Instagram merupakan media untuk berbagi dan mendapatkan informasi dengan mudah dan cepat. Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui proses pengembangan produk, kelayakan produk berdasarkan penilaian ahli materi, ahli media, dan praktisi konselor sekolah, respon siswa terhadap produk, dan untuk mengetahui keefektivitasan media karier berbasis instagram terhadap pilihan karier siswa SMP tingkat IX. Jenis penelitian ini adalah metode penelitian dan pengembangan (R&D) dengan menggunakan model Borg and Gall yang mengacu pada model pengembangan oleh Sugiyono. Partisipan dalam penelitian ini adalah siswa SMPN5 Cimahi yang terdiri dari 35 siswa yang terlibat dalam uji coba produk. Teknik pengumpulan data yang digunakan adalah observasi dan angket. Hasil penelitian ahli materi 80%, ahli media 94% dan ahli praktisi 93%. Hasil efektifitas menunjukkan nilai sig 0,000 yang artinya menunjukkan perbedaan hasil pilihan karier menggunakan media Instagram. Maka media karier berbasis instagram efektif digunakan dalam layanan bimbingan dan konseling terhadap pilihan karier siswa SMP Tingkat IX.

Kata Kunci: Pilihan Karier, Media Instagram, Pengembangan, Siswa SMP

ABSTRACT

INSTAGRAM-BASED CAREER MEDIA DEVELOPMENT ON CAREERCHOICES OF JUNIOR HIGH SCHOOL STUDENTS LEVEL IX

By:

Ririn Nuri Inggriana
Nim. 18010156

Career choice is the most important thing that must be understood by junior high school students, especially level IX, this will be a choice in the future to achieve goals that match their personality. Instagram is a medium for sharing and getting information easily and quickly. This study aims to determine the product development process, product feasibility based on the assessment of material experts, media experts, and school counselor practitioners, student responses to the product, and to determine the effectiveness of Instagram-based career media on career choices for junior high school students at level IX. This type of research is a research and development (R&D) method using the Borg and Gall model which refers to the development model by Sugiyono. Participants in this study were students of SMPN 5 Cimahi consisting of 35 students who were involved in product trials. Data collection techniques used are observation and questionnaires. The results of the research are material experts 80%, media experts 94% and practitioner experts 93%. The effectiveness results show a sig value of 0.000, which means that it shows differences in the results of career choices using Instagram media. So Instagram-based career media is effectively used in guidance and counseling services for the career choices of Level IX Junior High School students.

Keywords: Career Choice, Instagram Media, Development, Junior High School Students

KATA PENGANTAR

Assalamualaikum W.W

Segala puji dan syukur kehadiran Allah SWT atas Rahmat, Hidayah dan Karunia-Nya, kepada kita semua sehingga peneliti dapat menyelesaikan skripsi dengan judul “Pengembangan Media Karier berbasis Instagram terhadap Pilihan Karier Siswa SMP Tingkat IX”. Shalawat beserta salam tidak lupa penulis limpahkan kepada Nabi akhir zaman, yakni Habibabana Wanabiyana, Muhammad S.A.W. Semoga kelak kita memperoleh syafaatnya diyaumul akhir.

Penulisan skripsi ini diajukan untuk memenuhi syarat dan tugas akhir untuk memperoleh gelar sarjana (S1) Bimbingan dan Konseling pada Fakultas Ilmu Pendidikan (IKIP) Siliwangi. Dalam penelitian ini Penulis menyadari sepenuhnya bahwa skripsi ini jauh dari kata sempurna dan masih memiliki kekurangan baik dari sisi susunan kalimat, tata bahasanya dan berbagai aspek dalam skripsi ini tetapi berkat bimbingan dan bantuan dari berbagai pihak skripsi ini dapat selesai dengan baik. Oleh karena itu peneliti ingin menyampaikan rasa terimakasih kepada:

1. Siti Fatimah, S.Psi., M.Pd., selaku Dosen Pembimbing I dan Ketua Prodi Bimbingan dan Konseling, yang telah banyak memberikan bimbingan, dorongan dan pengarahan dalam pembuatan skripsi ini.
2. Rima Irmayanti, M.Pd., selaku Dosen Pembimbing II, yang telah memberikan bimbingan dan motivasi dalam membantu penyusunan skripsi ini.

3. Rektor IKIP Siliwangi Prof. Dr. Hj. Euis Eti Rohaeti, M. Pd.
4. Dekan Fakultas Ilmu Pendidikan Asep Samsudin, M. Pd.
5. Bapak, Ibu dosen yang telah memberikan ilmu pengetahuan selama menuntut ilmu di jurusan Bimbingan dan Konseling.
6. Guru BK dan pihak Sekolah SMPN 5 Cimahi yang telah banyak membantu dan memberikan informasi sehubungan dengan pengumpulan data pada penelitian ini.
7. Peserta didik kelas IX SMPN 5 Cimahi yang telah bersedia membantu penelitian ini.
8. Semua pihak yang telah membantu dalam penyusunan skripsi ini yang tidak dapat peneliti sebut satu persatu.

Peneliti menyadari bahwa masih terdapat banyak kekurangan dalam penyusunan skripsi ini, sehingga saran dan kritik terkait skripsi peneliti terima. Akhir kata peneliti berharap semoga skripsi ini dapat bermanfaat bagi semua pihak, khususnya bagi peneliti dan pembaca semoga Allah Swt senantiasa memberikan petunjuk bagi kita semua. Amin Ya Rabbal Aalaamiin.

Wassalamualaikum, Wr.Wb

Cimahi, Oktober 2022

Ririn Nuri Inggriana

NIM. 18010156

DAFTAR ISI

LEMBAR PERSETUJUAN	i
LEMBAR PERNYATAAN	ii
ABSTRAK	iii
KATA PENGANTAR.....	v
LEMBAR PERSEMBAHAN	vii
DAFTAR ISI.....	viii
DAFTAR LAMPIRAN	xi
DAFTAR TABEL.....	xii
DAFTAR GAMBAR.....	xiii

BAB I PENDAHULUAN

A. Latar Belakang Masalah	1
B. Rumusan Masalah.....	8
C. Tujuan Penelitian	8
D. Manfaat Penelitian	9
E. Definisi Operasional	9

BAB II KAJIAN TEORITIS

A. Pilihan Karier	14
a. Pengertian Pilihan Karier.....	14
b. Teori John Holland	16

1) Pengertian.....	16
2) 4 pokok konsep teori Holland	17
3) Faktor Pilihan Karier Holland	18
4) Tipe Kepribadian Holland.....	19
5) Tipe Lingkungan Holland	22
B. Media	25
a. Pengertian	25
b. Jenis Media	26
c. Manfaat Media	29
C. Media Sosial Instagram.....	29
a. Sejarah Instagram	29
b. Pengertian Instagram	31
c. Kelebihan Instagram	32
d. Fitur Instagram.....	32
D. Karakteristik Siswa SMP	35
1. Tugas Perkembangan Individu	35
2. Tugas Perkembangan Karier.....	35

BAB III METODE PENELITIAN

A. Metode Penelitian	39
B. Prosedur Penelitian	40
C. Subjek dan Lokasi Penelitian.....	44
D. Instrumen Penelitian	45
E. Prosedur Pengolahan Data	56

BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN

A. Hasil Penelitian	63
1. Proses Pengembangan Media Karier berbasis Instagram terhadap Pilihan Karier Siswa SMP Tingkat IX.....	63
2. Hasil Kelayakan Media Karier berbasis Instagram terhadap Pilihan Karier Siswa SMP Tingkat IX.....	77
3. Respon Siswa terhadap Media Karier berbasis Instagram terhadap Pilihan Karier Siswa SMP Tingkat IX.....	80
4. Efektifitas Media Karier berbasis Instagram terhadap Pilihan Karier Siswa SMP Tingkat IX	82
B. Pembahasan	84
1. Proses Pengembangan Media Karier berbasis Instagram terhadap Pilihan Karier Siswa SMP Tingkat IX.....	84
2. Hasil Kelayakan Media Karier berbasis Instagram terhadap Pilihan Karier Siswa SMP Tingkat IX.....	88
3. Respon Siswa terhadap Media Karier berbasis Instagram terhadap Pilihan Karier Siswa SMP Tingkat IX.....	92
4. Efektifitas Media Karier berbasis Instagram terhadap Pilihan Karier Siswa SMP Tingkat IX	93

BAB V PENUTUP

A. Kesimpulan.....	95
B. Saran.....	96

DAFTAR PUSTAKA	98
-----------------------------	-----------

DAFTAR LAMPIRAN

1. Surat Izin Penelitian	102
2. Surat Balasan Sekolah.....	103
3. SK Pembimbing	104
4. Kartu Bimbingan.....	105
5. Hasil Validasi Materi	106
6. Hasil Validasi Media.....	110
7. Hasil Validasi Praktisi.....	112
8. Angket Pilihan Karier.....	118
9. Hasil Angket Respon Uji Terbatas.....	121
10. Rencana Pelaksanaan Layanan (RPL).....	123
11. Hasil Uji Normalitas <i>Pretest & Posttest</i>	126
12. Hasil Uji Efektifitas Instagram.....	127
13. Dokumentasi	128
14. Riwayat Hidup	131

DAFTAR TABEL

Tabel 3.1 Kisi-kisi Instrument Observasi.....	46
Tabel 3.2 Kisi-kisi Instrumen Angket Pilihan Karier.....	47
Tabel 3.3 Kriteria Validitas Produk	51
Tabel 3.4 Kisi-kisi Angket Validasi Materi	52
Tabel 3.5 Kisi-kisi Angket Validasi Media.....	53
Tabel 3.6 Kisi-kisi Angket Validasi Praktisi.....	54
Tabel 3.7 Kisi-kisi Angket Respon Siswa.....	55
Tabel 3.8 Penilaian Pengkategorian	57
Tabel 3.9 Hasil Uji Validitas Pilihan Karier	58
Tabel 3.10 Hasil Uji Reliabilitas Pilihan Karier.....	59
Tabel 3.11 Konversi nilai berdasarkan lima interval	60
Tabel 3.12 Kategori tingkatan validitas produk	61
Tabel 3.13 Kategori penilaian respon siswa.....	64
Tabel 4.1 Kepribadian Individu	65
Tabel 4.2 Lingkungan Inividu.....	69
Tabel 4.3 Rancangan Materi	78
Tabel 4.4 Hasil Penilaian Ahli Media	78
Tabel 4.5 Hasil Penilaian Ahli Materi.....	78
Tabel 4.6 Hasil Penilaian Ahli Praktisi	80
Tabel 4.7 Hasil Uji Coba.....	81
Tabel 4.8 Uji Normalitas <i>Pretest</i> dan <i>Posttest</i>	83
Tabel 4.9 Uji T <i>Pretest</i> dan <i>Posttest</i>	83

DAFTAR GAMBAR

Gambar 4.1 Tampilan nama dan logo instagram	69
Gambar 4.2 Desain Tampilan Awal	70
Gambar 4.3 Desain Tampilan Isi	70
Gambar 4.4 Desain Tampilan <i>Instastory</i>	73
Gambar 4.5 Desain Tampilan evaluasi	74
Gambar 4.6 Penilaian Media	78
Gambar 4.7 Penilaian Materi	79
Gambar 4.8 Penilaian Praktisi	80