

Abstrack

PERAN ORANG TUA DALAM MEMANFAATKAN GADGET BAGI PERKEMBAGAN EMOSI POSITIF ANAK USIA DINI

Penelitian Deskriptif Kualitatif pada Anak Di PAUD AT-TAQWA

RIKA APRILIANI

NIM. 16030049

This research is based on the use of gadget media and its influence on emotional development. The foundation of this theory is a theory regarding the role of parents, digital media, emotional development, and early childhood. This research method is a qualitative method with a descriptive approach. The purpose of this study is to describe the role of parents in using gadgets for the development of positive emotions in children. The results of this study are gadgets that can be used as a medium and source of learning as well as indicators of children's positive emotions through impressions or videos on gadgets. And finally it needs to come back by parents in the use of gadgets in children, for the bad effects from various aspects.

Keywords: Role of Parents, Digital Media, Development, Children's Emotions

ABSTRAK

PERAN ORANG TUA DALAM MEMANFAATKAN *GADGET* BAGI PERKEMBANGAN EMOSI POSITIF ANAK USIA DINI

Penelitian Deskriptif Kualitatif pada Anak Di PAUD AT-TAQWA

RIKA APRILIANI

NIM. 16030049

Penelitian ini di latar belakang oleh penggunaan media *gadget* dan pengaruh terhadap perkembangan emosi. Landasan teori ini adalah teori mengenai peran orang tua, media digital, perkembangan emosi anak, dan anak usia dini. Metode penelitian ini ialah metode kualitatif dengan pendekatan deskriptif. Tujuan penelitian ini untuk mendeskripsikan peran orang tua dalam memanfaatkan *gadget* bagi perkembangan emosi positif anak. Hasil dari penelitian ini ialah *gadget* dapat dimanfaatkan sebagai media dan sumber pembelajaran serta menstimulus emosi positif anak melalui tayangan atau video yang terdapat di *gadget*. Dan terakhir perlu di perhatikan kembali oleh para orang tua dalam penggunaan *gadget* pada anak, untuk mengurangi dampak buruk dari berbagai segi.

Kata kunci : Peran Orang Tua, Media Digital, Perkembangan, Emosi Anak.