

PERNYATAAN

Dengan ini saya menyatakan bahwa skripsi yang berjudul "*Dampak Pelatihan Pemanfaatan Media Sosial Instagram terhadap Omzet Penjualan Perusahaan (Studi Pada Peserta Akselerasi UMKM Klaster Fashion Kota Cimahi Tahun 2019)*" beserta seluruh isinya adalah benar-benar karya saya sendiri dan saya tidak melakukan penjiplakan atau pengutipan dengan cara-cara yang tidak sesuai dengan etika keilmuan yang berlaku dalam masyarakat ilmiah. Atas pernyataan ini, saya siap menanggung resiko atau sanksi yang dijatuhkan kepada saya apabila kemudian ditemukan adanya pelanggaran terhadap etika keilmuan dalam karya saya ini atau ada klaim dari pihak lain terhadap hasil karya saya ini.

Cimahi, 29 September 2020



Febriani Nur Untari
16030022