

ABSTRAK

Tujuan penelitian ini adalah (1) Untuk mengetahui ketertarikan remaja putri terhadap keterampilan tata rias pengantin. (2) Untuk mengetahui strategi pelaksanaan pelatihan Tata Rias Pengantin berbasis Media Sosial, dan (3) Untuk mengetahui hasil pelatihan Tata Rias Pengantin bagi para remaja putri dalam peningkatan kehidupannya. Pendekatan penelitian yang dipergunakan adalah pendekatan kualitatif naturalistik yang berupaya memotret dan menganalisis serta mendeskripsikan fakta dan fenomena instrumen Lembaga Kursus dan Pelatihan. Subjek penelitian adalah pengelola, sumber belajar, warga belajar yang berada sebagai pelaku langsung di Lembaga Fitri Kabupaten Cianjur. Instrumen pengumpulan data yang dipergunakan adalah non test dengan teknik pengumpulan data melalui observasi, wawancara dan studi dokumentasi. Analisis data dilakukan dengan berusaha menemukan esensi atau realita mendasar dari kenyataan sebenarnya tentang fenomena penerapan hasil pelatihan. Hasil penelitian menunjukkan bahwa Para remaja putri Desa Cikaroya begitu antusias mengetahui adanya program pelatihan kecakapan hidup Tata Rias Pengantin, pelaksanaan pelatihan keterampilan di lembaga Fitri berjalan sesuai dengan prosedur kajian Pendidikan Luar Sekolah, dan telah berhasil meningkatkan kompetensi para peserta fifiknya.

Kata Kunci: Kecakapan Hidup, Pelatihan Tata Rias Pengantin, Media Sosial