

**PEMBERDAYAAN PEREMPUAN MELALUI
PEMANFAATAN MEDIA *YOUTUBE* DALAM
MENINGKATKAN KETERAMPILAN WIRAUSAHA
(Studi Kasus di LSM Bening Saguling Foundation Kecamatan Cihampelas
Kabupaten Bandung Barat)**

Ipah Latipah

IKIP Siliwangi, Cimahi, Indonesia
ipahlatipah1969@gmail.com

ABSTRAK

Pemberdayaan perempuan merupakan suatu upaya yang dilakukan untuk membangun kemampuan dan konsep diri kaum perempuan melalui proses penyadaran dan pendidikan sehingga dapat digunakan untuk meningkatkan kesejahteraan keluarga. Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh proses pemberdayaan perempuan melalui pemanfaatan media YouTube dalam meningkatkan keterampilan wirausaha. Lokasi penelitian dilakukan di LSM Bening Saguling Foundation Cihampelas Kabupaten Bandung Barat. Metode penelitian yang digunakan adalah metode deskriptif kualitatif dengan subjek penelitian seorang pengelola pemberdayaan dan 15 orang ibu-ibu rumah tangga yang menjadi peserta pelatihan. Teknik pengumpulan data melalui observasi, wawancara, dan studi dokumentasi. Hasil penelitian menunjukkan bahwa pemanfaatan media YouTube yang digunakan dalam proses pemberdayaan perempuan dapat meningkatkan kreatifitas, minat dan motivasi para perempuan dalam kewirausahaan. Adapun kendala yang dihadapi yaitu minimnya fasilitas teknologi informasi dan komunikasi, kesibukan dalam mengurus rumah tangga, dan kurangnya rasa percaya diri ibu-ibu dalam memulai usaha.

Kata Kunci: Kewirausahaan, Media YouTube, Pemberdayaan Perempuan

**WOMEN EMPOWERMENT THROUGH THE USE OF MEDIA IN
IMPROVING SKILLS ENTREPRENEURIAL YOUTUBE
(Case Study at the Bening Saguling Foundation NGO, Cihampelas District,
West Bandung Regency)**

Ipah Latipah

IKIP Siliwangi, Cimahi, Indonesia

ipahlatipah1969@gmail.com

ABSTRACT

Women's empowerment is an effort made to build the abilities and self-concept of women through a process of awareness and education so that it can be used to improve family welfare. This study aims to determine the effect of the process of empowering women through the use of YouTube media in enhancing entrepreneurial skills. The location of the study was conducted at the NGO Bening Saguling Foundation Cihampelas, West Bandung Regency. The research method used was a descriptive qualitative method with the subject of research being a manager of empowerment and 15 housewives who became trainees. Data collection techniques through observation, interviews, and study documentation. The results showed that the use of YouTube media used in the process of empowering women could increase the creativity, interest, and motivation of women in entrepreneurship. The obstacles faced are the lack of information and communication technology facilities, busyness in taking care of the household, and the lack of confidence in the mothers in starting a business.

Keywords: Entrepreneurship, YouTube Media, Women's Empowerment