

DAFTAR ISI

COVER

LEMBAR PERSETUJUAN SKRIPSI

LEMBAR PERNYATAAN

DAFTAR RIWAYAT HIDUP

ABSTRAK

ABSTRACT

KATA PENGANTAR i

UCAPAN TERIMAKASIH..... ii

DAFTAR ISI iv

DAFTAR TABEL..... xii

DAFTAR GAMBAR..... viii

DAFTAR GRAFIK x

BAB I PENDAHULUAN 1

A. Latar Belakang Masalah 1

B. Identifikasi Masalah..... 4

C. Rumusan Masalah..... 4

D. Tujuan Penelitian 5

E. Manfaat Penelitian 5

1. Manfaat Praktis 5

2. Manfaat Teoritis 6

F. Spesifikasi Produk..... 6

G. Definisi Operasional..... 7

1. Pengembangan 7

2. Media Tangram 7

3. CD Interaktif 8

4. IT 8

5. PAUD 8

BAB II KAJIAN PUSTAKA 9

A. Media Pembelajaran 9

1. Hakikat Media Pembelajaran 9

2. Manfaat Media Pembelajaran..... 11

3. Fungsi Media Pembelajaran 15

B. Media Tangram Berbasis CD Interaktif 19

C. Kemampuan Berfikir Simbolik Anak Usia Dini 26

D. Penelitian Yang Relevan 34

E. Kerangka Berfikir 35

BAB III METODE PENGEMBANGAN 37

A. Metode Penelitian.....	37
B. Waktu dan Tempat Pengembangan	38
C. Desain Pengembangan	39
D. Prosedur Pengembangan	40
E. Uji Coba Produk.....	42
1. Subjek Uji Coba	42
2. Jenis Data	43
3. Instrumen Uji Coba	43
4. Teknik Pengumpulan Data Uji Coba	43
5. Teknik Analisis Hasil Uji Coba	44
F. Instrumen Penelitian dan Pengembangan	44
G. Teknik Pengumpulan Data.....	46
H. Teknik Analisis Data	48
BAB IV HASIL, ANALISIS DATA DAN PEMBAHASAN	51
A. Hasil dan Analisi Data	51
1. Deskripsi Data dan Analisis Kebutuhan Data	51
2. Deskripsi Pengembangan Produk dan Analisis Uji Coba Produk	52
B. Pembahasan	103
BAB V PENUTUP	107
A. Simpulan	107
B. Saran.....	107
DAFTAR PUSTAKA.....	109
LAMPIRAN.....	112

DAFTAR TABEL

Tabel 3.1 Indikator Kemampuan Keaksaraan Awal	45
Tabel 3.2 Kriteria Validasi Produk	48
Tabel 3.3 Kriteria Kelayakan Produk.....	50
Tabel 4.1 Alat Pendukung Pembuatan Media Tangram Berbasis CD Interaktif.....	53
Tabel 4.2 PenilaianValidasi oleh Ahli Praktisi	57
Tabel 4.3 Daftar Wawancara.....	59
Tabel 4.4 Uji Coba Terbatas Pertemuan Pertama	63
Tabel 4.5 Uji Coba Terbatas Pertemuan Kedua.....	66
Tabel 4.6 Uji Coba Terbatas Pertemuan Ketiga.....	70
Tabel 4.7 Uji Coba Terbatas Pertemuan Keempat.....	73
Tabel 4.8 Uji Coba Terbatas Pertemuan Kelima	75
Tabel 4.9 Uji Coba Luas Pertemuan Pertama	80
Tabel 4.10 Uji Coba Luas Pertemuan Kedua.....	83
Tabel 4.11 Uji Coba Luas Pertemuan Ketiga.....	86
Tabel 4.12 Uji Coba Luas Pertemuan Keempat.....	89
Tabel 4.13 Uji Coba Luas Pertemuan Kelima	92
Tabel 4.14 Uji Coba Luas Pertemuan Keenam.....	9
Tabel 4.15 Uji Coba Luas Pertemuan Ketujuh	98
Tabel 4.16 Uji Coba Luas Pertemuan Kedepalan	101

DAFTAR GAMBAR

Gambar 3.1 Lokasi dan Tempat Penelitian	39
Gambar 3.2 Produk Lama/Awal	39
Gambar 3.3 Tangram Berbasisi CD Interaktif	39
Gambar 3.4 Model Borg & Gall	42
Gambar 4.1 Gambar Media Tangram dari Sumber Lain	52
Gambar 4.2 Menu Loading Media Tangram Bebasis CD Interaktif.....	54
Gambar 4.3 Menu Utama Media Tangram Berbasis CD Interaktif.....	54
Gambar 4.4 Menu Angka Tangram Berbasis CD Interaktif	54
Gambar 4.5 Menu Huruf Tangram Berbasis CD Interaktif	55
Gambar 4.6 Menu Gambar Vidio Media Tangram Berbasis CD Interaktif.	55
Gambar 4.7 Menu Tentang Media Tangram Berbasis CD Interaktif.....	55
Gambar 4.8 Menu Bantuan Media Tangram Berbasis CD Interaktif	56
Gambar 4.9 Uji coba Terbatas Pertemuan Pertama	56
Gambar 4.10 Uji coba Terbatas Pertemuan Kedua	63
Gambar 4.11 Uji coba Terbatas Pertemuan Ketiga.....	66
Gambar 4.12 Uji coba Terbatas Pertemuan Keempat	69
Gambar 4.13 Uji coba Terbatas Pertemuan Kelima.....	72

DAFTAR GRAFIK

Grafik 4.1 Hasil Penilaian Ahli Praktisi.....	58
Grafik 4.2 Hasil Uji Coba Terbatas Pertemuan Pertama	65
Grafik 4.3 Hasil Uji Coba Terbatas Pertemuan Kedua	68
Grafik 4.4 Hasil Uji Coba Terbatas Pertemuan Ketiga.....	71
Grafik 4.5 Hasil Uji Coba Terbatas Pertemuan Keempat	74
Grafik 4.6 Hasil Uji Coba Terbatas Pertemuan Kelima.....	77
Grafik 4.7 Hasil Uji Coba Luas Pertemuan Pertama	81
Grafik 4.8 Hasil Uji Coba Luas Pertemuan Kedua	84
Grafik 4.9 Hasil Uji Coba Luas Pertemuan Ketiga.....	87
Grafik 4.10 Hasil Uji Coba Luas Pertemuan Keempat	90
Grafik 4.11 Hasil Uji Coba Luas Pertemuan Kelima.....	93
Grafik 4.12 Hasil Uji Coba Luas Pertemuan Keenam	96
Grafik 4.13 Hasil Uji Coba Luas Pertemuan Ketujuh.....	99
Grafik 4.14 Hasil Uji Coba Luas Pertemuan Kedelapan	102