

ABSTRAK

Kemampuan berpikir simbolik dalam konteks pendidikan anak usia dini memegang peranan krusial. Kemampuan ini mengacu pada proses di mana anak-anak belajar untuk menggunakan simbol, seperti kata-kata, angka, gambar, atau objek, untuk mewakili sesuatu yang lain. Upaya untuk meningkatkan kemampuan berpikir simbolik sesuai dengan tahapan usia perkembangannya diperlukan media yang sesuai dan menarik bagi anak satunya media video animasi sesuai dengan era 4.0. Maka media yang digunakan dalam penelitian ini yaitu video animasi. Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui peningkatan, pengaruh, proses pembelajaran serta kendala penggunaan media video animasi dalam meningkatkan kemampuan berpikir simbolik pada anak usia dini. Metode penelitian yang digunakan adalah *Mix Methode* dengan desain penelitian *Sequential Explanatory Design*. Subjek penelitian adalah anak kelompok A usia 4-5 tahun. Pada penelitian ini data dibagi menjadi dua yaitu data kuantitatif melalui teknik pengumpulan data *pretest* dan *posttest* dengan statistika inferensial menggunakan SPSS. Selanjutnya data kualitatif diperoleh melalui teknik pengumpulan hasil observasi, wawancara dengan menggunakan analisis tematik. Setelah dilakukan analisis hasil data diperoleh hasil kuantitatif dinyatakan dalam hasil uji T dengan signifikansi 0.000 bahwa H_0 diterima karena terdapat perbedaan yang signifikan pada peningkatan kemampuan berpikir simbolik setelah menggunakan media video animasi, sementara hasil data kualitatif menunjukkan bahwa media video animasi dapat digunakan untuk meningkatkan kemampuan berpikir simbolik anak.

Kata kunci: Anak Usia Dini 4-5 Tahun, Media Video Animasi, Berpikir Simbolik