

ABSTAK

Kosakata Bahasa Inggris belum tercapai secara optimal. Hal ini terlihat dari masih banyak anak yang belum mampu mengenal kosakata Bahasa Inggris. Untuk meningkatkannya peneliti menyesuaikan dengan tahapan usia perkembangannya, dengan media yang sesuai dan menarik. Maka peneliti menggunakan media *pop-up book*. Penelitian ini bertujuan untuk 1. Mengetahui efektivitas peningkatan kosakata Bahasa Inggris jika diterapkan media *pop-up book* dapat dilihat dari : a. peningkatan kosakata Bahasa Inggris setelah pembelajaran menggunakan media *pop-up book* b. ketuntasan belajar menggunakan media *pop-up book* c. peningkatan aktivitas 2. Proses penerapan media *pop-up book* 3. Kendala yang dihadapi oleh guru dan anak dalam melaksanakan pembelajaran dengan menggunakan *pop-up book*. Metode yang digunakan dalam penelitian ini adalah Mix Methode dengan desain penelitian sequential Explanatory Design. Tahap pertama yang dilakukan yaitu mengumpulkan data kuantitatif kemudian mengumpulkan data kualitatif. Subjek dalam penelitian adalah anak usia 5-6 tahun, sebanyak 10 anak di RA As-Salaam. Hasil penelitian menunjukkan adanya peningkatan yang signifikan pada penggunaan *pop-up book* yang dilakukan selama delapan kali pertemuan, dimana nilai rata-rata kosakata anak meningkat dari 50,5 menjadi 82,25. Peningkatan penguasaan kosakata Bahasa Inggris mencapai 95% termasuk dalam kategori efektif. Kendala yang dihadapi guru dan anak adalah media yang mudah rusak dan kurangnya pengulangan dalam penggunaan kosakata tersebut di luar jam pembelajaran.

Kata Kunci: Kosakata Bahasa Inggris, Media *Pop-up Book*, Anak Usia Dini